

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	7
1.5.2 Landasan Teoritis.....	12
1.5.3 Landasan Konseptual .....	14
1.6 Langkah Penelitian .....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	16
1.6.3 Metode Penelitian.....	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	18
1.6.5 Teknik Penentuan Informan .....	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>24</b>

2.1	Pengelolaan.....	24
2.1.1	Definisi Pengelolaan.....	24
2.1.2	Unsur-Unsur Pengelolaan.....	25
2.1.3	Fungsi Pengelolaan.....	27
2.2	<i>Digital Public Relations</i> .....	28
2.2.1	Definisi <i>Digital Public Relations</i> .....	28
2.2.2	Peran dan Manfaat <i>Digital Public Relations</i> .....	29
2.2.3	Sarana Kegiatan <i>Digital Public Relations</i> .....	32
2.3	Media Sosial .....	34
2.3.1	Definisi Media Sosial .....	34
2.3.2	Manfaat Media Sosial.....	35
2.3.3	Karakteristik Media Sosial .....	36
2.4	Instagram .....	38
2.4.1	Definisi Instagram .....	38
2.4.2	Fitur dalam Instagram .....	38
2.5	<i>The Circular Model of SoMe</i> .....	40
2.5.1	<i>Share</i> (Membagikan).....	41
2.5.2	<i>Optimize</i> (Mengoptimalkan).....	42
2.5.3	<i>Manage</i> (Mengelola) .....	43
2.5.4	<i>Engage</i> (Melibatkan).....	44
<b>BAB III PENGELOLAAN DIGITAL PUBLIC RELATIONS PT POS</b>		
<b>INDONESIA MELALUI AKUN INSTAGRAM @posindonesia.ig .....</b>		
3.1	Gambaran Umum PT Pos Indonesia.....	45
3.1.1	Logo PT Pos Indonesia.....	45
3.1.2	Visi dan Misi PT Pos Indonesia.....	46
3.1.3	Struktur Organisasi PT Pos Indonesia.....	47
3.2	Profil Informan .....	50
3.3	Hasil Temuan Penelitian.....	51
3.3.1	Tahap <i>Share</i> (Membagikan) Konten Melalui Instagram @posindonesia.ig .....	52
3.3.2	Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan Melalui Instagram @posindonesia.ig.....	62
3.3.3	Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi Melalui Instagram @posindonesia.ig.....	70

3.3.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) Publik Melalui Instagram @posindonesia.ig .....	75
3.4 Pembahasan .....	80
3.4.1 Tahap <i>Share</i> (Membagikan) Konten Melalui Instagram @posindonesia.ig .....	81
3.4.2 Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan Melalui Instagram @posindonesia.ig .....	85
3.4.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi Melalui Instagram @posindonesia.ig .....	89
3.4.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) Publik Melalui Instagram @posindonesia.ig .....	93
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
4.1 Simpulan .....	101
4.2 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Daftar nama informan .....	
Tabel 3.2. Tahap <i>Share</i> (Membagikan) Konten Melalui Instagram @posindonesia.ig.....	61
Tabel 3.3. Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan Melalui Instagram .....	69
Tabel 3.4 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi Melalui Instagram @posindonesia.ig .....	74
Tabel 3.5. Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) Publik Melalui Instagram @posindonesia.ig .....	79
Tabel 3.6. Pengelolaan <i>Digital Public Relations</i> PT Pos Indonesia melalui instagram @posindonesia.ig. ....	98



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram PT Pos Indonesia.....	3
Gambar 1.2. Konten pada akun Instagram PT Pos Indonesia.....	4
Gambar 3.1. Logo PT Pos Indonesia .....	45
Gambar 3.2. Struktur Organisasi PT Pos Indonesia.....	48
Gambar 3.3 Unggahan konten edukasi pada akun instagram PT Pos Indonesia ..	56
Gambar 3.4 Penggunaan sapaan “Sahabat Pos” pada caption unggahan feeds S.	58
Gambar 3.5 <i>Giveaway</i> pada unggahan akun instagram PT Pos Indonesia .....	59
Gambar 3.6 <i>Giveaway</i> pada unggahan akun instagram PT Pos Indonesia .....	60
Gambar 3.7 Konten informasi mengenai BSU .....	65
Gambar 3.8 Konten FAQ PT Pos Indonesia. ....	66
Gambar 3.9 Interaksi melalui direct messages dengan akun @posindonesia.ig...	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan .....	106
Lampiran 2. Presentase Cek Turnitin .....	107
Lampiran 3. Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi .....	108
Lampiran 4. Data Proses Bimbingan Skripsi 1 .....	109
Lampiran 5. Data Proses Bimbingan Skripsi 2 .....	110
Lampiran 6. Surat Persetujuan Penelitian .....	111
Lampiran 7. Pedoman Wawancara Penelitian.....	111
Lampiran 8. Draft Pertanyaan Penelitian .....	111
Lampiran 9. Dokumentasi Kegiatan Wawancara .....	119

