

**PENGELOLAAN DIGITAL *PUBLIC RELATIONS*
DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE*
SMA NEGERI 1 BANTARUJEG
(Studi Deskriptif pada Akun *Instagram* @sman1bantaruweg)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

**Rifky Wildan Herdiansyah
1194060074**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**Bandung
2023 M/1445 H**