

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis	15
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	17
1.7 Langkah-langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.7.3 Metode Penelitian	21
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.7.5 Teknik Penentuan Informan.....	23
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23

1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	25
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	27
1.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
BAB II.....	30
TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1 Pengelolaan <i>Digital Public Relations</i>	30
2.1.1 Pengertian <i>Digital Public Relations</i>	30
2.1.2 Manfaat <i>Digital Public Relations</i>	32
2.1.3 Peran <i>Digital Public Relations</i>	34
2.2 Media Sosial.....	40
2.2.1 Pengertian dan Sejarah Media Sosial.....	40
2.2.2 Fungsi dan Karakteristik Media Sosial.....	42
2.2.3 <i>Instagram</i> Sebagai Salah Satu Media Sosial.....	47
2.3 <i>Brand Image</i>	49
2.3.1 Peran dan Pengertian <i>Brand Image</i>	49
2.3.2 Tujuan dan Manfaat <i>Brand Image</i>	52
2.3.3 Ruang Lingkup <i>Brand Image</i>	53
BAB III.....	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
3.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
3.1.1 Gambaran Umum SMA Negeri 1 Bantarujeg.....	56
3.1.2 Visi dan Misi SMA Negeri 1 Bantarujeg.....	59
3.1.3 Logo SMA Negeri Satu Bantarujeg.....	63
3.1.4 Struktur Organisasi SMA Negeri Satu Bantarujeg.....	63
3.2 Profil Informan.....	65
3.3 Hasil Penelitian.....	66
3.3.1 Tahap Membagikan (Share) Konten <i>Instagram</i>	68
3.3.2 Tahap Mengoptimalkan (<i>Optimize</i>) Konten <i>Instagram</i>	74
3.3.3 Tahap Mengelola (<i>Manage</i>) Konten <i>Instagram</i>	76
3.3.4 Tahap Melibatkan (<i>Engage</i>) publik.....	78
3.4 Pembahasan.....	81

3.4.1 Tahap membagikan (<i>share</i>) konten dalam meningkatkan <i>brand image</i> di media sosial <i>instagram @sman1bantaruweg</i>	83
3.4.2 Tahap mengoptimalkan (<i>optimize</i>) konten dalam meningkatkan <i>brand image</i> di media sosial <i>instagram @sman1bantaruweg</i>	87
3.4.3 Tahap mengelola (<i>manage</i>) konten dalam meningkatkan <i>brand image</i> di media sosial <i>instagram @sman1bantaruweg</i>	89
3.4.4. Tahap melibatkan (<i>engage</i>) publik dalam meningkatkan <i>brand image</i> di media sosial <i>instagram @sman1bantaruweg</i>	92
BAB IV	96
SIMPULAN DAN SARAN	96
4.1 Simpulan.....	96
4.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : SMA Negeri 1 Bantarujeg.....	56
Gambar 2 : Visi dan Misi SMAN 1 Bantarujeg	61
Gambar 3 : Tujuan Jangka Menengah (4 Tahun)	62
Gambar 4 : Logo SMA Negeri Satu Bantarujeg	63
Gambar 5 : Struktur Organisasi SMAN 1 Bantarujeg	65
Gambar 6 : Tahapan Analisis Pengelolaan Digital Public relations di SMA	68
Gambar 7 : Tampilan Instagram @sman1bantaruje.....	71
Gambar 8 : Tampilan youtube SMAN Satu Bantarujeg.....	72
Gambar 9 : Facebook SMAN Satu Bantarujeg.....	72
Gambar 10 : Konten Informasi SMAN Negeri Bantarujeg	74
Gambar 11 : Konten Apresiasi dan Prestasi SMAN Satu Bantarujeg.....	75
Gambar 12 : Fitur Komentar instagram	76
Gambar 13 : Kegiatan bersama publik.....	80
Gambar 14 : Melibatkan Influencer pada instagram @sman1bantaruje.....	81
Gambar 15 : Tahap Membagikan (Share)	84
Gambar 16 :Tahapan Mengoptimalkan (Optimize)	88
Gambar 17 : Tahap Mengelola (manage) Konten	89
Gambar 18 : Tahap Melibatkan (Engage) Publik.....	92
Gambar 19 : Pengelolaan Digital Public Relations dalam Meningkatkan Brand Image Sma Negeri Satu Bantarujeg	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2 : Rencana Jadwal Penelitian	29
Tabel 3 : Profil Informan.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan.....	102
Lampiran 2 : Presentase Cek Turnitin.....	103
Lampiran 3 : Surat Keputusan Skripsi	104
Lampiran 4 : Data Proses Bimbingan 1	105
Lampiran 5 : Data Proses Bimbingan 2	106
Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Penelitian	107
Lampiran 7 : Draft Pertanyaan Wawancara	108
Lampiran 8 : Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	111

