

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	6
1.6 Landasan Pemikiran	12
1.6.1 Landasan Teoritis	12
1.6.2 Kerangka Konseptual	14
1.7. Langkah-langkah Penelitian	19
1.7.1 Lokasi Penelitian	20
1.7.2 Paradigma Penelitian	20
1.7.3 Metode Penelitian	22
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	23
1.7.5 Informan	24
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	25
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	27

1.7.8 Teknik Analisis Data	27
BAB II	29
KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1 <i>Public Relations</i>	29
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	29
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	31
2.1.3 Peran <i>Public Relations</i>	32
2.1.4 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	35
2.2 Manajemen <i>Public Relations</i>	37
2.2.1 Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i>	39
2.3 Pengertian Strategi.....	40
2.4 Strategi <i>Public Relations</i>	42
2.5 Aspek Strategi <i>Public Relations</i>	44
2.5.1 Strategi Operasional.....	44
2.5.2 Pendekatan Persuasif dan Edukatif.....	45
2.5.3 Pendekatan Kerja Sama.....	47
2.6 Pengertian Citra	49
2.7 Pengertian Lembaga Pendidikan Sekolah	51
BAB III.....	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
3.1.1 Sejarah SMA Negeri Tanjungsari	54
3.1.2 Struktur Organisasi SMA Negeri Tanjungsari	56
3.1.3 Visi, Misi dan Tujuan SMA Negeri Tanjungsari	57
3.1.4 Logo SMA Negeri Tanjungsari	59
3.2 Profil Informan	60
3.3 Hasil Penelitian	62
3.3.1 Strategi operasional <i>Public Relations</i> dalam membangun citra SMA Negeri Tanjungsari Kabupaten Sumedang	64
3.3.2 Pendekatan persuasif dan edukatif <i>Public Relations</i> dalam membangun citra SMA Negeri Tanjungsari Kabupaten Sumedang	70
3.3.3 Pendekatan kerja sama <i>Public Relations</i> dalam membangun citra SMA Negeri Tanjungsari Kabupaten Sumedang.....	78

3.4	Pembahasan	85
3.4.1	Publikasi internal dan eksternal.....	85
3.4.2	Penyediaan ruang publik internal dan eksternal.....	87
3.4.3	Langkah-langkah humas sebelum membangun kerja sama	89
3.4.4	Pesan dan informasi sekolah.....	90
3.4.5	Pesan dan informasi kegiatan sekolah	91
3.4.6	Pesan dan informasi peraturan sekolah	93
3.4.7	Pemerintah	94
3.4.8	Dunia usaha/industri	96
3.4.9	Media.....	98
BAB IV	101
PENUTUP	101
4.1	Simpulan.....	101
4.2	Saran.....	102
4.3	Implikasi.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	110

