

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR.....	ivv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
MOTO HIDUP	xiii
BAB IPENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	12
F. Langkah-Langkah Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	35
A. Strategi	35
B. Marketing (Pemasaran).....	443

C. Koperasi Syariah BMT itQan.....	59
D. Pelayanan Nasabah.....	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	665
A. Gambaran Umum Koperasi Syariah BMT itQan.....	665
B. Strategi <i>Marketing</i> di BMT itQan.....	79
C. Faktor Penghambat dan Faktor pendukung serta Implementasi dalam Pembagian Hasil pada BMT itQan.....	83
D. Analisis strategi <i>marketing</i> dalam meningkatkan layanan nasabah.....	91
BAB IV PENUTUP	93
A. Simpulan	93
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	

