

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICIL EMAS
DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP CIREBON PLERED 1**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

(S.E.) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

DELLA NUARY SAFITRI

1199220024

BANDUNG

1445 H/2023 M

