

**PENGARUH DISEMINASI PESAN DAKWAH  
DALAM PENGEMASAN IKLAN PRODUK TERHADAP  
BRAND IMAGE WARDAH DI UIN SUNAN GUNUNG DJATI  
(Penelitian Terhadap Mahasiswi UIN Sunan Gunung Djati Angkatan 2019-2022)**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh:  
**RAIHAN HUSNA**  
**NIM: 1194020153**



**BANDUNG**  
**2023 M / 1445 H**