

## ABSTRAK

**Raihanny Fitria:** *Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Pondok Pesantren melalui Pengajian Rutin dalam Pembinaan Akhlak Santri (Studi Kasus di Pondok Pesantren Raudlatul Ulum Desa Cibuntu Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor).*

Pondok Pesantren Raudlatul Ulum merupakan pondok pesantren salafiyah yang berfokus mencetak insan bertaqwa, berakhlakul karimah, dan menanamkan ilmu agama Islam yang berbasis pada kitab-kitab kuning. Pondok Pesantren Raudlatul Ulum menyelenggarakan kegiatan pengajian rutin yang bertujuan untuk membina dan mendidik akhlak santri, sehingga dapat bermanfaat bagi umat, bangsa, dan negara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus Pondok Pesantren Raudlatul Ulum melalui kegiatan pengajian rutin dalam pembinaan akhlak santri yang terdiri dari strategi komunikasi psikodinamika, sosiokultural, dan *meaning construction*.

Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi persuasif oleh Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball Roceach untuk mendeskripsikan strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus Pondok Pesantren Raudlatul Ulum melalui kegiatan pengajian rutin dalam pembinaan akhlak santri.

Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif atau fenomenologi, pendekatan kualitatif, metode deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta teknik analisis data dengan seleksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan verifikasi.

Hasil penelitian dan pembahasan yang didapatkan sebagai berikut: 1) Strategi komunikasi psikodinamika yang dilakukan oleh pengurus diantaranya menggunakan bahasa tutur kata yang mengayomi, lemah lembut, dan mudah dipahami serta pembelajaran secara bertahap dan menafsirkan makna 2) Strategi komunikasi sosiokultural yang dilakukan oleh pengurus diantaranya musyawarah dan tukar pendapat atau mudzakah 3) Strategi komunikasi *Meaning Construction* yang dilakukan oleh pengurus diantaranya menggunakan bahasa analogi atau perumpamaan kata serta bahasa yang disederhanakan maknanya.

Adapun implikasi penelitian sebagai berikut: 1) Secara akademis sebagai pengembangan wacana keilmuan dakwah dan ilmu komunikasi 2) Secara praktis sebagai kajian dan bahan evaluasi pengurus, santri, dan juga penulis 3) Secara sosial sebagai penyadaran untuk masyarakat tentang pentingnya mendalami ajaran agama Islam untuk mewujudkan masyarakat yang beradab.

**Kata Kunci:** *Strategi Komunikasi, Persuasif, Pengajian, Pembinaan Akhlak*

## ABSTRACT

**Raihanny Fitria:** *Persuasive Communication Strategy for Islamic Boarding School Management through Routine Recitations in the Moral Development of Santri (Case Study at the Raudlatul Ulum Islamic Boarding School, Cibuntu Village, Ciampea District, Bogor Regency).*

The Raudlatul Ulum Islamic Boarding School is a Salafiyah Islamic boarding school that focuses on producing people who are pious, have good morals, and instill Islamic religious knowledge based on the Yellow Books. The Raudlatul Ulum Islamic Boarding School holds regular recitation activities aimed at developing and educating the morals of its students, so that they can benefit the people, nation and state.

This research aims to determine the persuasive communication strategies carried out by the administrators of the Raudlatul Ulum Islamic Boarding School through routine recitation activities in developing students' morals which consist of psychodynamic, sociocultural and meaning construction communication strategies.

This research uses the theory of persuasive communication strategies by Melvin L. DeFleur and Sandra J. Ball Roceach to describe the persuasive communication strategies carried out by the administrators of the Raudlatul Ulum Islamic Boarding School through routine recitation activities in developing the morals of students.

This research uses an interpretive or phenomenological paradigm, a qualitative approach, qualitative descriptive methods, data collection techniques through interviews, observation and documentation, as well as data analysis techniques using data selection, data presentation, drawing conclusions and verification.

The results of the research and discussion obtained are as follows: 1) Psychodynamic communication strategies carried out by administrators include using language that is nurturing, gentle and easy to understand as well as gradual learning and interpreting meanings 2) Sociocultural communication strategies carried out by administrators include deliberation and exchange of opinions or mudzakah 3) Meaning Construction communication strategies carried out by the management include using analogous language or parables and language with simplified meaning.

The research implications are as follows: 1) Academically as the development of scientific discourse on da'wah and communication sciences 2) Practically as study and evaluation material for administrators, students and also writers 3) Socially as awareness for the community about the importance of studying the teachings of Islam to realize civilized society.

**Keywords:** *Communication Strategy, Persuasiveness, Recitation, Moral Development*