

ABSTRAK

M Ibnu Refqi Fadillah : RETORIKA GUS MIFTAH DALAM DAKWAH
(Analisis Deskriptif Dakwah Gus Miftah pada Media Sosial Youtube @ Gus Miftah Official)

Retorika adalah modal utama bagi seorang *da'i*, dengan menggunakan retorika yang baik sesuai dengan kaidah, maka proses kegiatan dakwah akan berjalan sesuai dengan harapan. Seperti Gus Miftah, ia merupakan seorang ulama dan *da'i* yang berasal dari Indonesia. Gus Miftah juga merupakan Pimpinan Pondok Pesantren Ora Aji yang berada di Sleman Yogyakarta. Dalam dakwahnya, Gus Miftah mempunyai ciri khas gaya bahasa dakwah, sehingga dakwahnya selalu mendapatkan respon positif.

Peneliti memiliki tujuan dalam melakukan penelitian ini, yaitu untuk mencari tahu jenis gaya bahasa dakwah Gus Miftah yang terdapat pada video youtube di channel Gus Miftah Official, bagaimana Gus Miftah menggunakan jenis gaya bahasa berdasarkan pilihan kata, struktur kalimat, dan jenis gaya bahasa yang paling dominan digunakan Gus Miftah saat berdakwah.

Metode penelitian yang digunakan, yaitu menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Peneliti menggunakan dua jenis sumber data, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Adapun teknik dalam pengumpulan data yaitu, peneliti melakukan observasi dengan cara menonton video youtube dari channel Gus Miftah Official, dengan mengumpulkan kata-kata dan kalimat. Lalu peneliti melakukan studi dokumentasi dengan mengambil tangkapan layar profile youtube Gus Miftah Official. Lalu melakukan studi kepustakaan dengan cara mencari berbagai macam sumber.

Teori dalam penelitian ini adalah teori Retorika Aristoteles dan teori Gaya Bahasa Gorys Keraf. Retorika menurut Aristoteles adalah kemampuan untuk memilih dan menggunakan bahasa dalam situasi tertentu secara efektif untuk mempersuasi orang lain. Dan teori Gaya Bahasa Gorys Keraf, gaya bahasa adalah cara penyampaian gagasan tertentu melalui bahasa yang mencerminkan watak atau kepribadian pengarang.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan, berdasarkan pilihan kata, Gus Miftah dalam berdakwah menggunakan beragam macam kata, mulai dari gaya bahasa resmi, tak resmi, dan juga percakapan. Gus Miftah lebih sering menggunakan gaya bahasa tak resmi. Gus Miftah menggunakan struktur kalimat yang beragam, antara lain paralelisme, antitesis, dan repetisi, dimulai dengan kalimat klimaks atau gradasi. Gus Miftah sering menggunakan struktur kalimat gradasi atau klimaks. bahwa Gus Miftah lebih sering menggunakan gaya bahasa tidak resmi untuk pilihan kata, struktur kalimat, klimaks, dan gradasi saat berdakwah di YouTube dan media sosial.

Kata Kunci: Gus Miftah, Retorika, Gaya Bahasa, Youtube