

## DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Riwayat Hidup.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kajian Penelitian yang Relevan .....	7
F. Landasan Pemikiran .....	9
G. Langkah-langkah Penelitian.....	13
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA TEORI RETORIKA DAKWAH .....</b>	<b>21</b>
A. Kajian Konspetual.....	21
1. Dakwah .....	21
a. Hakikat Dakwah.....	21
b. Unsur-unsur Dakwah .....	23

c. Bentuk-bentuk Dakwah.....	29
d. Dinamika Dakwah.....	33
2. Retorika.....	35
a. Hakikat Retorika .....	25
b. Unsur-unsur Retorika .....	37
c. Bentuk-bentuk Retorika .....	39
d. Dinamika Retorika .....	40
3. Media Sosial.....	41
a. Hakikat Media Sosial .....	41
b. Jenis-jenis Media Sosial.....	43
c. Dinamika Media Sosial.....	45
d. Media Sosial Youtube Sebagai Media Dakwah .....	46
B. Kajian Teori .....	47
1. Teori Retorika Aristoteles.....	47
2. Teori Gaya Bahasa Gorys Keraf .....	48
<b>BAB III : Pembahasan dan Hasil Penelitian .....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	54
1. Biografi Gus Miftah .....	54
2. Aktivitas Perjalanan Dakwah dan Organisasi Gus Miftah.....	55
3. Gambaran Umum Channel Youtube Gus Miftah Official .....	58
4. Deskripsi Video Ceramah Gus Miftah di Sosial Media Youtube ..	60
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
1. Gaya Bahasa Dakwah Gus Miftah berdasarkan Pilihan Kata di Media Youtube .....	63
2. Gaya Bahasa Dakwah Gus Miftah berdasarkan Struktur Kalimat di Media Youtube.....	71
C. Analisis Hasil Penelitian .....	89
<b>BAB IV : PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
A. Simpulan .....	93

B. Rekomendasi.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>

