

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Hasil Peneletian Sebelumnya.....	7
1.5.1 Tabel Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	12
1.6.1 Landasan Teori.....	12
1.6.1.1. Komunikasi.....	12
1.6.2.1. Komunikasi Massa.....	14
1.6.3.1. Teori Participatory Media Culture.....	21
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	24
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	25
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	25

1.7.2 Pendekatan Penelitian.....	26
1.7.3 Metode Penelitian.....	26
1.8 Jenis Data Dan Sumber Data.....	28
1.8.1 Jenis Data.....	28
1.8.2 Sumber Data.....	28
1.10 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.11 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	31
1.12 Teknik Analisis Data.....	32
BAB II.....	34
KAJIAN PUSTAKA.....	34
2.1 Konten Berita.....	34
2.2 Berita.....	39
2.2.2 Pengertian Berita.....	39
2.2.3 Ciri-Ciri Teks Berita.....	40
2.2.4 Unsur-Unsur Teks Berita.....	41
2.2.6 Jenis-Jenis Berita.....	43
2.3. Jurnalisme.....	44
2.3.1 Pengertian Jurnalisme.....	44
2.3.3 Jenis-Jenis Jurnalisme.....	47
2.3.4 Fungsi Jurnalisme.....	50
2.3.5 Jurnalisme dan Journalistik: Pengertian dan Perbedaan.....	52
2.5 Media Sosial.....	82

BAB III.....	101
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	101
3.1 Subjek Penelitian.....	101
3.2 Objek Penelitian.....	101
3.2.1 Sejarah Singkat Media Kumparancom.....	101
3.2.2 Visi dan Misi Kumparancom.....	103
3.2.3 Stuktur Organisasi Kumparancom i.....	104
3.3 Hasil Penelitian.....	109
3.4 Pembahasan.....	117
3.4.1 Bagaimana Citizen Journalism (Jurnalisme Warga) memberikan informasi aktual tentang virus Covid-19 di media Instagram pada media Kumparancom.....	117
3.4.2 Bagaimana strategi Citizen Journalism (Jurnalisme Warga) dalam membuat informasi yang menarik tentang virus Covid-19 di media Instagram pada media Kumparancom.....	122
3.4.3 Bagaimana netizen dalam merespon pesan yang disampaikan Citizen Journalism mengenai informasi yang disampaikan tentang virus Covid-19 di media Instagram pada media Kumparancom.....	124
BAB IV.....	127
KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
4.1 Kesimpulan.....	127
4.1.1 Citizen Journalism.....	127
4.1.2 Kumparancom.....	128

4.1.3 Konten Berita.....	128
4.2 Saran.....	129
4.2.1 Saran Akademis.....	129
4.2.2 Saran Praktis.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	133

