

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Konsep dan Teori	9
1. Implementasi	9
2. Akad	9
3. Jual Beli	15
4. Akad Jual Beli <i>Istishna</i> '	24
5. Properti Syari'ah	32
B. Studi Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	39
B. Jenis dan Sumber Data	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Teknik Analisis Data.....	42
E. Tempat dan Waktu Penelitian	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
2. Karakteristik Responden	48
B. Pembahasan Penelitian.....	49
1. Pelaksanaan Jual Beli Properti di PT. GoBuild Indonesian Forward Purwakarta.....	49
2. Implementasi Akad Jual Beli <i>Istishna'</i> pada Jual Beli Properti Syari'ah di PT. GoBuild Indonesian Forward Purwakarta	52
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89