

## ABSTRAK

**Arif Sholehuddin: Pengaruh *Selling Expenses* dan *Income Tax Expenses* Terhadap *Net Income* pada Perusahaan yang Terdaftar Di *Index Saham Syariah (ISSI)* (Studi di PT. Indospring Tbk. Periode 2012-2021)**

Perusahaan merupakan suatu organisasi satuan kerja yang memiliki tujuan menghasilkan keuntungan yang optimal. Laba yang optimal mampu mempengaruhi investor untuk menanamkan sahamnya serta mampu mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Dengan demikian, manajer baiknya memperhatikan antara biaya-biaya yang dikeluarkan dengan pendapatan yang diperoleh guna mencegah adanya penurunan laba yang signifikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Selling Expenses* secara parsial terhadap *Net Income* pada PT. Indospring Tbk; mengetahui pengaruh *Income Tax Expenses* secara parsial terhadap *Net Income* pada PT. Indospring Tbk; mengetahui pengaruh *Selling Expenses* dan *Income Tax Expenses* secara simultan terhadap *Net Income* pada PT. Indospring Tbk.

Kerangka pemikiran penelitian adalah *Selling Expenses* dan *Income Tax Expenses* berpengaruh negatif terhadap *Net Income*, karena apabila beban yang dikeluarkan perusahaan mengalami kenaikan maka dapat menurunkan tingkat laba yang diperoleh, begitu pun sebaliknya, apabila beban mengalami penurunan maka laba yang diperoleh akan mengalami kenaikan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasi PT. Indospring Tbk periode 2012-2021. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan regresi berganda, korelasi pearson product moment dan korelasi berganda, koefisien determinasi serta analisis uji hipotesis (uji t dan uji f).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Selling Expenses* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Income* hal ini ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,602 dan koefisien determinasi sebesar 42,3%. Secara parsial *Income Tax Expenses* berpengaruh signifikan terhadap *Net Income* hal ini ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,832 dan nilai koefisien determinasi sebesar 74,5%. Kemudian secara simultan *Selling Expenses* dan *Income Tax Expenses* berpengaruh signifikan terhadap *Net Income* dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 11,265% dan nilai koefisien determinasi sebesar 76,3% pada PT. Indospring Tbk.

**Kata Kunci:** *Selling Expenses, Income Tax Expenses, Net Income*