

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	17
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	18
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	18
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	19
2. Konsep dan Teori Investasi Saham	20
a. Pengertian Investasi dan Saham	20
b. Landasan Syariah Investasi Saham	21
c. Jenis-jenis Investasi Saham	22

d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	24
e.	Tujuan Investasi Saham	22
3.	Analisis Laporan Keuangan	25
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	25
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	25
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	27
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	28
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	29
4.	<i>Gross Profit Margin</i>	29
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin</i>	29
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i>	30
c.	Komponen <i>Gross Profit Margin</i>	31
d.	Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin</i>	32
e.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i>	32
5.	<i>Operating Profit Margin</i>	32
a.	Pengertian <i>Operating Profit Margin</i>	33
b.	Landasan <i>Operating Profit Margin</i>	33
c.	Komponen <i>Operating Profit Margin</i>	34
d.	Metode Menghitung <i>Operating Profit Margin</i>	34
e.	Manfaat Mengetahui <i>Operating Profit Margin</i>	35
6.	<i>Stock Price</i>	35
a.	Pengertian <i>Stock Price</i>	35
b.	Landasan <i>Stock Price</i>	36
c.	Komponen <i>Stock Price</i>	37
d.	Metode Analisis <i>Stock Price</i>	38
e.	Manfaat Mengetahui <i>Stock Price</i>	38
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	39
C.	Kerangka Berpikir	46
D.	Hipotesis	49
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	50

A.	Metode dan Pendekatan	50
B.	Jenis dan Sumber Data	52
C.	Operasionalisasi Variabel	53
D.	Teknik Pengumpulan Data	55
E.	Teknik Analisis Data	
1.	Pengujian Hipotesis	57
a.	Analisis Deskriptif	58
b.	Analisis Asumsi Klasik	58
c.	Analisis Regresi Linier	60
d.	Analisis Korelasi	62
e.	Analisis Koefisiensi Determinasi	63
f.	Analisis Uji Siginifikasi	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A.	Hasil Penelitian	68
1.	Gambaran Umum PT. Timah Persero Tbk.	68
a.	Sejarah berdirinya PT. Timah Persero Tbk.	68
b.	Visi dan Misi PT. Timah Persero Tbk.	69
c.	Struktur Organisasi PT. Timah Persero Tbk.	70
B.	Deskripsi Hasil Penelitian	68
1.	Analisis Deskriptif	68
2.	Analisis Uji Asumsi Klasik	78
3.	Analisis Kuantitatif	82
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	107
1.	Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT Timah Tbk.	107
2.	Analisis Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT Timah Tbk.	109
3.	Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) pada PT Timah Tbk..	110
BAB V	PENUTUP	111
A.	Kesimpulan	111

B. Saran 112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

