

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB IPENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Focus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
F. Landasan Pemikiran.....	8
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
A. Manajemen Strategi .....	21
1. Pengertian Manajemen Strategi .....	21
2. Proses Manajemen Strategi.....	28
B. Lembaga Amil Zakat .....	37
1. Pengertian Lembaga Amil Zakat .....	37
2. Fungsi dan Peran Lembaga Zakat .....	40
3. Tujuan Lembaga Amil Zakat.....	41
C. Zakat .....	42
1. Pengertian Zakat .....	42
2. Macam-macam Zakat .....	44
3. Sasaran Zakat .....	46
4. Tujuan Zakat .....	48

5. Hikmah Zakat.....	49
D. Program Kemanusiaan .....	51
1. Pengertian Program.....	51
2. Pengertian Kemanusiaan .....	53
3. Program Kemanusiaan .....	56
4. Fungsi Program Kemanusiaan .....	57
E. Standar Keberhasilan .....	58
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum Kondisi Objektif Lazismu Jawa Barat .....	58
1. Sejarah dan latar belakang berdirinya Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU) Jawa Barat .....	58
2. Misi Pendayagunaan .....	62
3. Kebijakan strategis pendaya gunaan .....	62
4. Prinsip Lazismu Jawa Barat.....	63
5. Struktur Organisasi.....	64
6. Fasilitas kantor .....	68
B. Formulasi Manajemen Strategi Lembaga Amil Zakat dalam Meningkatkan Program Kemanusiaan .....	69
1. Visi dan Misi.....	69
2. Tujuan.....	71
3. Strategi.....	74
4. Kebijakan.....	78
C. Implementasi Manajemen Strategi Lembaga Amil Zakat Dalam Meningkatkan Kualitas Program Kemanusiaan.....	79
1. Program .....	79
2. Anggaran .....	89
3. Prosedur .....	94
D. Evaluasi Manajemen Strategi yang Dilakukan Oleh Lembaga Amil Zakat Dalam Meningkatkan Program.....	96
E. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	99
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>103</b>
A. Simpulan .....	103
B. Saran .....	104

**DAFTAR PUSTAKA..... 105**  
**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Kerangka Konseptual.....	15
<b>Table 2.1</b> Diagram Proses (model) Manajemen Strategi .....	36
<b>Table 3.1</b> Struktur Organisasi Lazismu Jawa Barat .....	65
<b>Tabel 3.2</b> Dana Masuk.....	93
<b>Tabel 3.3</b> Dana Keluar .....	93



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Google Maps Menuju Lazismu.....	61
<b>Gambar 2</b> Mobil <i>Muhammadiyah Disaster Management Center</i> (MDMC).....	68
<b>Gambar 3</b> Website Kemanusiaan .....	83
<b>Gambar 4</b> Wawancara Dengan Bapak Yosis .....	86
<b>Gambar 5</b> Website Lazismu.org.....	90
<b>Gambar 6</b> Akun Instagram Lazismu .....	90
<b>Gambar 7</b> Kegiatan Aksi Kemanusiaan .....	91

