

ABSTRAK

Velina Nur Habibah : Strategi *Online Public Relations* Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat pada Instagram @baznasjabar.

Perkembangan dunia *online* yang semakin pesat memberikan kesempatan sekaligus tantangan bagi praktisi *public relations* untuk memaksimalkan kehadiran *online* melalui penggunaan media sosial, salah satunya adalah melalui perumusan strategi pengelolaan akun Instagram. Hal tersebut sebagaimana dilakukan Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Jawa Barat yang secara aktif mengelola akun Instagram @baznasjabar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *online public relations* dalam pengelolaan akun Instagram @baznasjabar melalui penggunaan konsep perencanaan media sosial *The Circular Model of Some* yang dicetuskan Regina Luttrell. Model ini menggunakan empat tahap yang harus dilakukan yaitu *share* (membagikan), *optimize* (mengoptimalkan), *manage* (mengelola), dan *engage* (melibatkan).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik melalui pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatori pasif, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hal tersebut guna mendapatkan informasi terkait strategi pengelolaan Instagram yang sesuai dengan aktivitas di lapangan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat telah menjalankan dan merumuskan strategi pengelolaan media sosial Instagram sebagaimana tahapan dan aspek pada *The Circular Model of Some* yang terdiri dari (1) *Share* (membagikan) konten melalui tiga tahap yaitu identifikasi target audiens, pemilihan media, dan membangun kepercayaan. (2) *Optimize* (mengoptimalkan) pesan melalui dua tahap yaitu kolaborasi dan penggunaan Baznas *Reborn* sebagai *brand identity*. (3) *Manage* (mengelola) informasi dengan menggunakan alat analisis media sosial. (4) *Engage* (melibatkan) publik dengan membangun percakapan publik.

Kata Kunci : Strategi, *Online Public Relations*, Instagram, Baznas, Jawa Barat

ABSTRACT

Velina Nur Habibah : *Online Public Relations Strategy of The West Java National Amil Zakat Agency on Instagram @baznasjabar.*

The rapid development of the online world provides both opportunities and challenges for public relations practitioners to maximize online presence through the use of social media, one of which is through the formulation of Instagram account management strategies. This is done by the National Amil Zakat Agency (Baznas) of West Java, which actively manages the @baznasjabar Instagram account.

This study aims to determine the online public relations strategy in managing the @baznasjabar Instagram account through the use of The Circular Model of Some social media planning concept coined by Regina Luttrell. This model uses four stages that must be done, namely share, optimize, manage, and engage.

This research uses a constructivistic paradigm through a qualitative approach with descriptive methods. Data were collected through in-depth interviews, passive participatory observation, and documentation. Data analysis was carried out through the stages of data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing and verification. This is to obtain information related to Instagram management strategies that are in accordance with activities in the field.

Based on the results of the study, it can be concluded that the West Java National Amil Zakat Agency has carried out and formulated an Instagram social media management strategy as well as the stages and aspects of The Circular Model of Some which consists of (1) Share (share) content through three stages, namely identification of target audiences, media selection, and building trust. (2) Optimize the message through two stages, namely collaboration and the use of Baznas Reborn as a brand identity. (3) Manage information by using social media analysis tools. (4) Engage the public by building public conversations.

Keyword : *Strategy, Online Public Relations, Instagram, Baznas, West Java*