

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Studi Terdahulu.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II KONSEP AKAD SYIRKAH, IJARAH DAN SAMSARAH.....	16
A. Konsep <i>Syirkah</i>	16
1. Pengertian <i>Syirkah</i>	16
2. Landasan Hukum <i>Syirkah</i>	18
3. Syarat dan Rukun <i>Syirkah</i>	21
4. Macam-macam <i>Syirkah</i>	23
5. Hikmah <i>Syirkah</i>	27
B. Konsep <i>Ijarah</i>	28
1. Pengertian <i>Ijarah</i>	28
2. Landasan Hukum <i>Ijarah</i>	29
3. Rukun dan Syarat <i>Ijarah</i>	30
4. Macam-macam <i>Ijarah</i>	33
5. Ketentuan <i>Ijarah</i>	34
C. <i>Samsarah</i>	34
1. Pengertian <i>Samsarah</i>	34

2. Dasar Hukum <i>Samsarah</i>	36
3. Syarat-syarat <i>Samsarah</i>	38
D. Strategi Periklanan <i>Google Adsense</i>	39
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	42
B. Jenis dan Sumber Data.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	44
D. Teknik Analisa Data.....	45
BAB IV ANALISA HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP BISNIS	
<i>GOOGLE ADSENSE</i>	47
A. <i>Google Adsense</i>	47
1. Pengertian <i>Google Adsense</i>	47
2. Istilah-istilah Dalam <i>Google Adsense</i>	51
B. Mekanisme <i>Google Adsense</i>	54
1. Sistem Kerja <i>Google Adsense</i>	54
2. Cara Mengikuti <i>Google Adsense</i>	56
3. Kebijakan <i>Google Adsense</i>	60
4. Ketentuan Pembayaran, Pengakhiran Penundaan dan Hak untuk Pembayaran Lebih Lanjut, dan Pajak.....	63
C. Analisa Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Akad Kerjasama Antara <i>Publisher, Google Adsense, Pemilik Iklan dan Pengunjung Situs</i>	68
1. Akad <i>Syirksh</i> antara <i>Publisher</i> dan <i>Google</i>	68
2. Akad <i>Ijarah</i> dalam Bisnis <i>Google Adsense</i>	74
3. Akad <i>Samsarah</i> pada Bisnis <i>Google Adsense</i>	81
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	