

DAFTAR ISI

ABSTRACK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
D.1 Secara Teoritis	7
D.2 Secara Praktis	7
E. Landasan Pemikiran.....	8
E.1 Penelitian Terdahulu	8
E.2 Landasan Teoritis.....	16
E.3 Kerangka Konseptual.....	17
E.3.1 Manajemen PR.....	17
E.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	19
F.1 Lokasi Penelitian	19
F.2 Paradigma dan Pendekatan.....	20
F.3 Metode Penelitian.....	21
F.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	21

F.5 Teknik Pemilihan Informan.....	22
F.6 Teknik Pengumpulan Data	23
F.7 Teknik Analisis Data	25
F.8 Teknik Keabsahan Data.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
A. Manajemen <i>Public Relations</i>	27
A.1 Pengertian Manajemen <i>Public Relations</i>	27
A.2 Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i>	29
B. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	32
B.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	32
B.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam <i>Public Relations</i>	36
B.3 Konsep Dasar dan Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	37
B.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
B.5 <i>Community Development</i> (Comdev) dalam CSR.....	44
B.6 Tahapan Pembentukan Program CSR.....	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Hasil Penelitian	55
A.1 Sejarah PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	55
A.2 Visi dan Misi PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	57
A.3 Visi, Misi dan Tujuan CSR PT. Kereta Api Indonesia	57
A.4 Logo Perusahaan	58
A.5 Budaya Perusahaan	59
A.6 Struktur Organisasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	60
A.7 Struktur Organisasi Unit CSR PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	60
A.8 Profil <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. KAI (Persero)	63
A.9 Penghargaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	69
B. Hasil Penelitian	72
B.1 Menentukan kebutuhan program CSR	74
B.2 Rencana aksi pelaksanaan program CSR <i>Marching Band Locomotive</i>	76
B.3 Monitoring program CSR <i>Marching Band Locomotive</i>	79
B.4 Evaluasi dan audit sosial program CSR <i>Marching Band Locomotive</i>	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian	82

C.1 Tahapan Menentukan Kebutuhan Program CSR.....	83
C.2 Tahapan Rencana Aksi Pelaksanaan Program CSR <i>Marching Band locomotive</i>	85
C.3 Tahapan <i>Monitoring</i> program CSR marching Band Locomotive.	88
C.4 Tahapan Evaluasi dan Audit Sosial Program CSR <i>Marching Band Locomotive</i>	90
BAB IV PENUTUP	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran.....	94
C. Implikasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	104

