

## ABSTRAK

**Mohammad Rizki Pratama:** *Retorika Dakwah Ustaz Asep Anom Dalam Ceramah di Televisi (Studi Deskriptif Program Acara “Damai Indonesiaku” di TV One)*

Dakwah merupakan upaya menyampaikan ajaran islam dengan cara mengajak, memanggil, dan menyeru ke dalam kebaikan. Retorika Dakwah, sebagai seni persuasi dalam menyampaikan pesan agama, memiliki peran yang penting dalam ceramah di media massa seperti televisi. Televisi menjadi sarana efektif untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah kepada khalayak yang lebih luas. Diantara stasiun televisi yang menyiarkan program acara keagamaan yaitu stasiun televisi TV One dengan nama program “Damai Indonesiaku”. Ustaz Asep Anom merupakan penceramah di kota Bandung yang aktif tampil dalam program “Damai Indonesiaku” di TV One.

Tujuan penelitian ini yaitu: (1) untuk mengetahui *ethos* ustaz Asep Anom di Program “Damai Indonesiaku” TV One; (2) untuk mengetahui *pathos* ustaz Asep Anom di Program “Damai Indonesiaku” TV One; (3) untuk mengetahui *logos* ustaz Asep Anom di Program “Damai Indonesiaku” TV One.

Pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dilakukan dalam penelitian ini. Kemudian pengambilan data penelitian berupa kata-kata dan kalimat yang diperoleh melalui observasi, dokumentasi, serta wawancara mendalam. Penelitian ini menggunakan teori retorika persuasif Aristoteles sebagai alat untuk menganalisis hasil penelitian secara objektif dan menyeluruh. Aristoteles mendefinisikan retorika sebagai seni atau keterampilan berbicara secara persuasif. Persuasi itu diterapkan dengan mencakup tiga aspek yaitu *ethos* (kepribadian atau karakter personal pembicara), *pathos* (ikatan emosional khalayak), dan *logos* (logis atau masuk akal). Penelitian ini mencakup tiga bagian penting, yaitu *ethos*, *pathos*, dan *logos* ustaz Asep Anom dalam ceramah di program “Damai Indonesiaku” yang sudah diupload di kanal Youtube religiOne/TV One.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, *ethos* ustaz Asep Anom memiliki kepribadian terhormat yang dinilai dari empat unsur, yaitu santun dan berwibawa, tegas dan berani, teliti, dan komunikatif. Kemudian ustaz Asep Anom memiliki kepercayaan masyarakat yang dapat dilihat dari tiga aspek, yaitu *phronesis* atau bijaksana, *arete* atau moderat dalam ceramah, dan *eunomia* atau berorientasi pada kepetingan jama'ah. *Kedua*, *pathos* ustaz Asep Anom dinilai oleh dua aspek yaitu mampu membangkitkan dan meredam emosi jamaah dan memahami karakter jamaah yang beragam. *Ketiga*, *logos* ustaz Asep Anom dinilai oleh tiga aspek yaitu ceramah dengan teknik *sample*, *adagium* atau pernyataan praktis, dan *enthymeme* atau argumentasi retorik.

**Kata Kunci:** *Retorika; Dakwah; Ustaz Asep Anom; Televisi*