

ABSTRAK

Aldo Rivaldo, *Implementasi Jurnalisme Data dalam Berita Infografis di Media Sosial (Studi Pada Infografis Bandung bergerak.id).*

Seiring perkembangan teknologi. Kebebasan publik ketika menyebarkan informasi melalui internet semakin tak terkendali. Kecanggihan teknologi begitu terkonstruksi dengan kemudahan akses dalam mencari informasi. Kemudahan ini juga berdampak pada publikasi datanya belum tentu valid hingga menimbulkan banyak bias dalam kegiatan jurnalistik. Maka dari itu, jurnalisme data dapat meminimalisir ketersebaran informasi yang hakikatnya tidak sesuai dengan fakta dan data di lapangan. Hasil pengemasan dari jurnalisme data tentunya banyak sekali, salah satunya dengan menggunakan bentuk infografis. Sesuai dengan dari kegunaan jurnalisme data yaitu menghasilkan tampilan visual data yang kreatif dan menarik. Penerapan seperti ini telah dilakukan oleh berbagai media terkenal yang ada di Indonesia. Seperti media ternama Kompas, Tirto.Id, Tempo.co, Detik, tak terkecuali bandungbergerak.id.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahapan proses pengimplementasian jurnalisme data, karakteristik infografis, intepretasi data, dan penyajian informasi jurnalisme data dalam berita infografis di media sosial BandungBergerak.Id.

Konvergensi jurnalistik dikenal adanya tiga model menurut Grant, yaitu konvergensi newsroom, konvergensi newsgathering, dan konvergensi konten. Adapun pendekatan pada penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif untuk memaparkan jawab dari fokus penelitan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Metode ini dipilih untuk memperjelas gejala-gejala sosial melalui berbagai variabel dalam penelitian yang memiliki keterkaitan satu sama lain.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa adanya penerapan jurnalisme data dalam publikasi berita infografis di media sosial Instagram bandungbergerak.id. Tahapan pertama yakni pengumpulan data. Pada tahapan ini terdapat dua proses yakni meliputi sumber data dan verifikasi data. Hal ini memiliki korelasi dengan konsep jurnalisme data. Selanjutnya, tahapan pengerjaan data. Pada tahapan ini terdapat dua proses yakni penyaringan data dan kombinasi data pada isu terkini. Hal ini memiliki korelasi dengan alur kerja jurnalisme data. Terakhir, tahapan penyajian data. Pada tahapan ini terdapat dua proses yakni penerapan konsep warna dan penerapan konsep foto dan konten. Hal ini memiliki korelasi dengan karakteristik infografis.

Kata Kunci : Implementasi, Jurnalisme Data, Berita, Infografis, Media Sosial, Instagram, Bandungbergerak.