

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan secara akademis .....	8
1.4.2 Kegunaan secara praktis .....	8
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	9
1.6 Landasan Pemikiran .....	15
1.6.1 Landasan Teoritis.....	15
1.6.2 Landasan Konseptual.....	16
1.6.2.1 Konvergensi Media.....	16
1.6.2.2 Jurnalisme Data.....	16
1.6.2.3 Infografis .....	17
1.6.2.4 Media Sosial.....	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1.7.1 Objek Penelitian.....	18
1.7.2 Paradigma Penelitian .....	19
1.7.3 Pendekatan Penelitian .....	19
1.7.4 Metode Penelitian .....	20
1.7.5 Jenis dan Sumber Data.....	20
1.7.6 Informan.....	21
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.7.1 Observasi.....	22

1.7.7.2 Wawancara.....	22
1.7.8 Teknik Keabsahan Data.....	23
1.7.8.1 Triangulasi Sumber.....	23
1.7.8.2 Triangulasi Teknik.....	24
1.7.8.3 Triangulasi Waktu.....	24
1.7.9 Teknik Analisis Data.....	24
1.7.9.1 Reduksi Data.....	24
1.7.9.2 Penyajian Data.....	25
1.7.9.3 Penarikan Kesimpulan.....	25
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
2.1 Jurnalisme Data.....	26
2.1.1 Jurnalisme.....	26
2.1.2 Jurnalisme Data.....	28
2.1.3 Sejarah Perkembangan Jurnalisme Data.....	32
2.2 Berita.....	34
2.2.1 Pengertian Berita.....	34
2.2.2 Jenis-jenis Berita.....	35
2.2.3 Konsep Berita.....	39
2.3 Infografis.....	40
2.3.1 Pengertian Infografis.....	40
2.3.2 Elemen Infografis.....	41
2.3.3 Jenis-Jenis Infografis.....	41
2.3.4 Langkah – Langkah membuat Infografis.....	42
2.4 Media.....	45
2.4.1 Pengertian Media.....	45
2.4.2 Pengertian Media Sosial.....	45
2.4.3 Karakteristik Media Sosial.....	46
2.4.4 Fungsi Media Sosial.....	49
2.4.5 Jenis-jenis Media Sosial.....	50
2.5 Teori Konvergensi Media.....	52
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
3.1 Hasil Penelitian.....	56

3.1.1	Gambaran lokasi atau objek penelitian .....	56
3.1.1.1	Profil BandungBergerak.id .....	56
3.1.1.2	Data Umum Bandung Bergerak .....	58
3.1.1.3	Struktur Redaksi Bandung Bergerak.....	59
3.1.1.4	Logo Bandung Bergerak .....	59
3.1.1.5	Rubrikasi Bandung Bergerak .....	61
3.1.2	Profil informan.....	62
3.1.3	Gambaran Hasil Penelitian .....	69
3.1.3.1	Proses Pengumpulan Data.....	70
3.1.3.2	Proses Pengerjaan Data .....	75
3.1.3.3	Penyajian Jurnalisme Data .....	82
3.2	Pembahasan .....	91
3.2.1	Proses Pengumpulan Data .....	91
3.2.2	Proses Pengerjaan Data.....	94
3.2.3	Proses Penyajian Data.....	97
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>102</b>
4.1	Kesimpulan.....	102
4.2	Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>		<b>106</b>

