

## ABSTRAK

**Wahyudi**, Strategi Manajemen Masjid Untuk Meningkatkan Antusias Jamaah Dalam Menghadiri Program Masjid (Studi Deskriptif Pada Masjid Besar Rengasdengklok Kabupaten Karawang).

Masjid Besar Rengasdengklok dengan arsiteknya yang megah dan kegiatannya yang produktif, salah satu upaya agar masjid dapat berperan menjadi *center activity* atau pusat kegiatan keagamaan sebagaimana yang terjadi pada zaman Nabi Muhamad SAW, sepanjang sejarah bahwa masjid ialah pusat beradaban, keilmuan dan peribadatan kaum muslim.

Tujuan dari penelitian ini (1) Untuk mengetahui konsep kepengurusan Masjid Besar Rengasdengklok dalam perencanaan kegiatan, (2) Untuk mengetahui tahapan-tahapan kesiapan pengurus Masjid Besar Rengasdengklok dalam pelaksanaan Program untuk meningkatkan antusias Jamaah, (3) Untuk mengetahui evaluasi program pelaksanaan kegiatan Masjid Besar Rengasdengklok.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang Perinsip Manajemen, menurut George R. Terry (1977) yang dikutip adalah suatu proses yang berbeda terdiri dari (1) *Planning* (Perencanaan), (2) *Organizing* (Pengorganisasian), (3) *Actuating* (Penggerakan), dan (4) *Controlling* (Pengendalian).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan teknik dalam pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi dokumen. Berdasarkan hasil penelitian ini. Pertama, langkah pertama yang dilakukan pengurus Masjid Besar Rengasdengklok yaitu dengan membentuk kepengurusan masjid. Kedua, Program yang diselenggarakan oleh Masjid Besar Rengasdengklok bertujuan untuk menjalankan fungsi dan peran Masjid. Ketiga, adanya evaluasi dalam kegiatan ditinjau dari adanya hambatan dan tantangan dalam proses kegiatan.

**Kata Kunci:** Konsep, Tahapan, Evaluasi.

## **ABSTRACT**

**Wahyudi**, *Mosque Management Strategy to Increase Congregational Enthusiasm in Attending the Mosque Program (Descriptive Study on the Rengasdengklok Grand Mosque, Karawang Regency).*

*The Rengasdengklok Great Mosque, with its magnificent architecture and productive activities, is one of the efforts so that the mosque can play a role as a center for religious activities or activities as happened at the time of the Prophet Muhammad SAW, throughout history that the mahjid is the center of civilization, scholarship and Muslim worship.*

*The purposes of this study are (1) to find out the management concept of the Rengasdengklok Great Mosque in planning activities, (2) to find out the stages of completing the preparation of the Rengasdengklok Great Mosque in carrying out activities, (3) to find out the evaluation of the program for implementing the activities of the Rengasdengklok Great Mosque. The theory used in this study is the theory of Management Principles, according to George R. Terry (1977) which is a different process consisting of (1) **Planning**, (2) **Organizing**, (3) **Actuating**, and (4) **Control**.*

*This research uses a descriptive method with a qualitative approach and techniques in data collection through observation, interviews, and document studies This research uses a descriptive method with a qualitative approach and techniques in collecting data through observation, interviews and document study. Based on the results of this research. First, the first step taken by the management of the Rengasdengklok Grand Mosque was to form a mosque management. Second, the program organized by the Rengasdengklok Grand Mosque aims to carry out the function and role of the mosque. Third, there is an evaluation of activities in terms of the obstacles and challenges in the activity process.*

**Keywords:** *Concept, Stages, Evaluation.*