

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	11
F. Landasan Pemikiran.....	13
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	27

1. Lokasi Penelitian	27
2. Metode Penelitian	27
3. Jenis Data	28
4. Sumber Data	28
5. Teknik Pengumpulan Data.....	29
6. Keabsahan Data	31
7. Teknik Analisis Data.....	35
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	39
A. STRATEGI.....	36
1. Pengertian Strategi	36
2. Fungsi Strategi.....	37
3. Manfaat Strategi	39
B. MANAJEMEN.....	46
C. MASJID.....	50
1. Pengertian Masjid.....	50
2. Fungsi Masjid	51
3. Peranan Masjid	53
4. Masjid Sebagai Tempat Ibadah	55
5. Macam-Macam Masjid	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
1. Sejarah Berdirinya Masjid Besar Rengasdengklok	59

2. Kondisi Objek	63
3. Visi, Misi dan Motto.....	64
4. Struktur Organisasi.....	66
5. Deskripsi Kerja dan Tugas Pengurus	69
B. Hasil Penelitian	74
1. Konsep Kepengurus Masjid Besar Rengasdengklok	
dalam Perencanaan Kegiatan	74
2. Tahapan-Tahapan Kesiapan Pengurus Masjid Besar	
Rengasdengklok dalam Pelaksanaan Program untuk	
meningkatkan antusias Jamaah	79
3. Evaluasi Program Pelaksanaan Kegiatan Masjid Besar	
Rengasdengklok.....	88
C. Pembahasan Hasil.....	91
1. Pembahasan Penelitian.....	91
a. Konsep Kepengurus Masjid Besar Rengasdengklok dalam	
Perencanaan Kegiatan.....	91
b. Tahapan-Tahapan Kesiapan Pengurus Masjid Besar	
Rengasdengklok dalam Pelaksanaan Program untuk	
meningkatkan antusias Jamaah	94

c. Evaluasi Program Pelaksanaan Kegiatan Masjid Besar	
Rengasdengklok.....	95
BAB IV PENUTUP	97
A. Simpulan.....	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	103

