

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kerangka Pemikiran.....	10
E. Langkah-langkah Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	26
A. Akuisisi Bisnis.....	26
1. Mengenal Akuisisi Bisnis.....	26
a. Akuisisi sebagai alternatif strategi pengembangan Dimensi eksternal perusahaan.....	26
b. Proses akuisisi.....	27
c. Tipe-tipe akuisisi.....	29
d. Akuisisi (Acquisitions).....	31
e. Manfaat akuisisi.....	32
f. Kelebihan dan Kekurangan Akuisisi.....	33
2. Aspek-aspek hukum islam bagi transaksi Bisnis.....	34
3. Merger atau Konsolidasi (Consolidation).....	34
4. Alasan-alasan melakukan Merger dan Akuisisi.....	35

B. Karakteristik Transaksi Akuisisi Dalam Kasus Carrefour Indonesia Terhadap PT Alfa Retailindo Tbk	37
C. Bentuk-Bentuk Badan Usaha Bisnis dalam Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	40
D. Sejarah Singkat Tentang Berdirinya PT Alfa Retailindo Tbk, dan PT Carrefour Indonesia	43
E. Anti Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Secara Umum	45
F. Monopoli dalam Pandangan Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam	57
BAB III PELAKSANAAN AKUISISI PT ALFA RETAILINDO Tbk, OLEH PT CARREFOUR INDONESIA DALAM PRESFEKTIF FIQH MUAMALAH	67
A. Proses Akuisisi Terhadap PT Alfa Retailindo Tbk, dan PT Carrefour Indonesia	67
B. Tinjauan Fiqih Muamalah dalam Penerapan Mekanisme Praktek akuisisi dan Bidang Industri Ritel Indonesia.....	78
BAB V PENUTUP.....	91
A. KESIMPULAN.....	91
B. SARAN.....	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	