

IKHTISAR

Muhammad Muflih. Peningkatan Mutu Produk Tekstil di PT. Tomenbo Indonesia Bandung dan Relevansinya Dengan *Tijarah*

Industri tekstil sekarang memasuki era persaingan yang hebat. Setiap perusahaan tekstil memiliki strategi yang dirancang untuk membuka peluang meraih kesuksesan. Langkah yang dilakukan PT. Tomenbo Indonesia Bandung dalam menghadapi tantangan tersebut, adalah meningkatkan mutu produk tekstilnya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui upaya peningkatan mutu produk tekstil dan upaya pemasaran produk tekstil di PT. Tomenbo Indonesia Bandung. Di samping itu, untuk menjelaskan relevansinya dengan *tijarah*.

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa di dalam al-Quran surat al-Arof ayat 10, Allah memberikan peluang bagi manusia untuk hidup produktif. Peningkatan produktivitas di dalam perusahaan itu dilakukan melalui manajemen yang mampu mengkombinasikan unsur-unsur yang ada di dalamnya.

Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif untuk memecahkan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan obyek penelitian. Analisis dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Data yang berhasil dikumpulkan selanjutnya diklasifikasikan sesuai dengan tujuan penelitian.

Data yang ditemukan menunjukkan bahwa di dalam bersaing dengan produsen tekstil lainnya, PT. Tomenbo Indonesia Bandung merasa perlu untuk meningkatkan mutu produk tekstil dan meningkatkan upaya pemasaran tersebut, melalui manajemen terpadu. Karena dengan manajemen terpadu, perusahaan tersebut dapat memastikan tujuan yang ingin dicapai. Tujuan itu dicapai dengan mempergunakan sumber daya yang dimiliki perusahaan tersebut.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa dengan manajemen terpadu, perusahaan akan *survive* dan selalu dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Berkaitan dengan hal di atas, para ulama menilai bahwa di dalam berproduksi, manusia tidak hanya meningkatkan kondisi materialnya saja, tetapi juga meningkatkan moralnya sebagai sarana untuk mencapai keridhaan Allah di dunia dan akherat.