

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
1. BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5 Langkah-langkah Penelitian.....	16
2. BAB II	
PENINGKATAN MUTU PRODUK TEKSTIL DI PT. TOMENBO INDONESIA BANDUNG DAN RELEVANSINYA DENGAN <i>TIJARAH</i>	18
2.1 Kondisi Obyektif Lokasi Penelitian.....	18
2.2 Proses Produksi Tekstil di PT. Tomenbo Indonesia Bandung.....	20
2.3 Mekanisme Kerja PT. Tomenbo Indonesia Bandung Dalam Meningkatkan Mutu Produk Tekstil dan Relevansinya dengan <i>Tijarah</i>	31
3. BAB III	
PEMASARAN PRODUK TEKSTIL DI PT TOMENBO INDONESIA BANDUNG DAN RELEVANSINYA DENGAN <i>TIJARAH</i>	46
3.1 Mekanisme Pemasaran Produk Tekstil di PT. Tomenbo Indonesia Bandung.....	46

3.2 Strategi Pemasaran Produksi Tekstil di PT. Tomenbo Indonesia dan Relevansinya Dengan <i>Tijarah</i>	49
4 BAB IV	
KESIMPULAN	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70

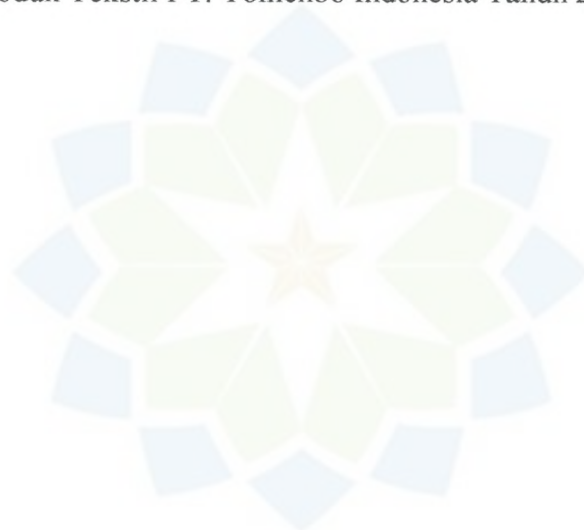


uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
2.1	Jenis Produksi Benang Unit Pemintalan I..... 27
2.2	Jenis Produksi Unit Pemintalan II..... 28
2.3	Total Produksi F1 dan F2 Benang Poliester..... 28
3.1	Pemasaran Produk Tekstil PT. Tomenbo Indonesia Tahun 2000.....47



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1 Kegiatan Bisnis.....	11
2.1 Manajemen Terpadu PT. Tomenbo Indonesia Bandung.....	43
3.1 Bagan Alir Pengerjaan Hingga Pemasaran Produk Tekstil di PT. Tomenbo Indonesia Bandung.....	48



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG