

ABSTRAK

Pandu Dwi Kusuma, NIM. 1198030202 (2023): Dampak Perilaku *Labelling* Negatif Di Aplikasi Tiktok Terhadap Perempuan (Studi Deskriptif Di Kalangan Pengguna Tiktok).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena negatif yang muncul seiring dengan pesatnya pertumbuhan penggunaan media sosial, khususnya Aplikasi TikTok, di kalangan masyarakat, terutama di kalangan remaja Indonesia. Fenomena ini telah menimbulkan dampak-dampak negatif yang signifikan, seperti kebergantungan pada media sosial dan yang utama adalah perilaku *labelling* negatif terkhusus kepada para perempuan di TikTok.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang fenomena dari perilaku *labelling* pada perempuan di aplikasi TikTok. Penyebab kemunculan perilaku *labelling* pada perempuan di TikTok. Berikutnya dampak dari perilaku *labelling* pada perempuan di aplikasi TikTok.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada Teori Konstruksi Realitas Sosial dari Tokoh Peter Ludwig Berger. Pandangan individu didalam kelompok masyarakat dalam menilai suatu fenomena sosial dipengaruhi oleh bagaimana kelompoknya menilai. Teori tersebut bertujuan untuk melihat realitas sosial pada masyarakat yang dibentuk melalui 3 tahapan eksternalisasi, objektifikasi, dan internalisasi

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif dengan metode deskriptif untuk mampu menjelaskan secara utuh mengenai Dampak Dari Perilaku *Labelling* Negatif Pada Perempuan dan Persepsi Masyarakat. Ada 2 sumber data dalam penelitian ini, yaitu dari sumber primer dan sumber sekunder. Sumber data primer dengan dimulai melalui observasi terhadap fenomena *labelling* yang terjadi di media sosial TikTok dan wawancara bersama Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2019 UIN Bandung. Sumber data Sekunder berupa buku-buku yang berkaitan dengan penelitian ini dan penelitian-penelitian yang relevan. Penelitian ini menggunakan 3 Teknik Pengumpulan Data yaitu observasi *non partisipan*, wawancara, dan studi dokumentasi. Sedangkan pada Teknik Analisa Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini yaitu gambaran perilaku *labelling* di media sosial TikTok seperti tindakan-tindakan melalui *hate comment*, *bullying*, serta pelecehan verbal yang merendahkan kaum perempuan. Tindakan yang memicu munculnya pelabelan negatif pada perempuan seperti isi konten, cara penyampaiannya di konten TikTok. Pada kesimpulannya dampak dari perilaku *labelling* pada perempuan yaitu menurunnya rasa percaya diri, bahkan memicu gangguan kesehatan mental penerima *labelling*.

Kata Kunci: *Labelling*, Perempuan, TikTok