

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 <i>Labelling</i> Negatif.....	19
2.1.1 Definisi <i>Labeling</i>	19
2.1.2 Penyebab Perilaku <i>Labelling</i>	21
2.1.3 Dampak <i>Labelling</i>	24
2.2 Media Sosial.....	26
2.3 TikTok.....	30
2.4 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	36

3.2.1 Jenis Data	36
3.2.2 Sumber Data	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Wawancara	38
3.3.2 Dokumentasi.....	40
3.3.3 Observasi	40
3.4 Analisis Data	41
3.4.1 Reduksi Data	42
3.4.2 Penyajian Data.....	43
3.4.3 Kesimpulan dan Verifikasi.....	44
3.4.4 Validitas Data	44
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.5.1 Tempat Penelitian.....	44
3.5.2 Waktu Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Lokasi Penelitian	48
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	54
4.2.1 <i>Labelling</i> Pada Perempuan Di Dalam Media Sosial TikTok	54
4.2.2 Dampak <i>Labelling</i> Pada Perempuan di Media Sosial TikTok	67
4.3 Analisis Teori Konstruksi Realitas Sosial	76
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90