

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Landasan Konseptual	12
1.5.3 Landasan Operasional	20
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	26
BAB II	37
TINJAUAN PUSTAKA	37
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Program Sahabat Difabel	37
2.2 Penelitian Relevan	54
2.3 Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian	65
BAB III	69
HASIL DAN PEMBAHASAN	69
3.1 Gambaran Umum PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	69

3.1.1 Sejarah PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	69
3.1.2 Visi dan Misi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	71
3.1.3 Logo dan Budaya PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	72
3.1.4 Struktur Organisasi	73
3.1.5 Profil <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Kereta Api Indonesia (Persero)	74
3.1.6 Visi, Misi, dan Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	78
3.1.7 Struktur Organisasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	80
3.1.8 Penghargaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. KAI (Persero)	80
3.2 Profil Informan.....	82
3.3 Hasil Penelitian	84
3.3.1 Pencarian Fakta (<i>Fact Finding</i>) CSR PT. KAI (Persero) dalam Penguatan Program Sahabat Difabel	85
3.3.2 Proses Perencanaan dan Program (<i>Planning and Programming</i>) dalam Penguatan Sahabat Difabel.....	91
3.3.3 Tindakan Aksi dan Komunikasi (<i>Taking Action and Communicating</i>) dalam Penguatan Program Sahabat Difabel	105
3.3.4 Evaluasi (<i>Evaluating</i>) <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Penguatan Program Sahabat Difabel	115
3.4 Pembahasan	120
BAB IV	132
PENUTUP	132
4.1 Simpulan	132
4.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	138