

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, LABELISASI HALAL, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DI RICHEESE FACTORY METRO BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, HALAL LABELING, AND PRICE  
ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS  
AT RICHEESE FACTORY METRO BANDUNG***

تأثير صورة العلامة التجارية ووضع العلامات الحلال والسعر على قرارات شراء المستهلك في مصنع ريتشيز مترو باندونغ

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelas Magister Ekonomi pada  
Program Studi Ekonomi Islam

Oleh:

Tisa Nadia Rachmatika  
NIM. 2210020048



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**PASCASARJANA  
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
2023 M/ 1445 H**