

ABSTRAK

Asep Miptah Fauji. Strategi Kampanye Partai Keadilan Sejahtera Pada Pemilu Tahun 2004-2019 di Kabupaten Tasikmalaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejarah perkembangan Partai Keadilan Sejahtera (PKS) di Kabupaten Tasikmalaya, dan strategi kampanye yang digunakan Partai Keadilan Sejahtera pada pemilu tahun 2004-2019 di Kabupaten Tasikmalaya.

Adapun metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian sejarah, yaitu metode yang di gunakan sejarawan untuk menelusuri peristiwa masa lampau berdasarkan pada data-data yang di tinggalkan. Metode ini dilakukan dalam empat tahap, yaitu, heuristik (pengumpulan data), kritik (verifikasi keabsahan data), interpretasi (analisis fakta sejarah), dan historiografi (penulisan sejarah).

Berdasarkan penelitian dapat di simpulkan bahwa PKS atau PK berdiri di Kabupaten Tasikmalaya pada tahun 1998 bersamaan dengan deklarasi PK di Jakarta. Pada awal masa berdiri PK hanya memiliki 7 orang anggota yang di ketuai oleh bapak Ust. Tetep Abdul Latif, kemudian semakin berkembang hingga saat ini telah tercatat memiliki 16.208 anggota. Strategi kampanye yang digunakan PKS pada pemilu tahun 2004-2019 adalah dengan cara direct selling, mengadakan pembinaan secara rutin, struktur organisasi yang aktif, aktif mengikuti kegiatan sosial, pemberian bantuan sosial serta janji politik. Adapun dampak dari strategi kampanye terhadap perolehan suara di pemilu tahun 2004-2019 terasa cukup signifikan, jumlah perolehan suara tiap pemilu selalu bertambah. Tantangan dan hambatan utama yang dirasakan oleh PKS Kabupaten Tasikmalaya pada saat kampanye adalah isu-isu negatif dan banyaknya warga masyarakat yang telah berafiliasi dengan salah satu partai, caleg kurang populer dan money politic.

Kata Kunci: Strategi, Kampanye, PKS, Pemilu, Kabupaten Tasikmalaya