

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
F. Langkah-langkah Penelitian.....	18
BAB II	PENYALURAN PEMBIAYAAN MURABAHAH
A. Kondisi Objektif BMT El-Muawwanah 245.....	21
1. Sejarah.....	21
2. Landasan Filosofi.....	24
3. Struktur Organisasi.....	25
4. Produk-produk di BMT El-Muawwanah 245.....	28
B. Penyaluran Pembiayaan Murabahah dan Penentuan Mark Up.....	30
1. Prosedur Pembiayaan Murabahah.....	30

2. Penentuan Besaran Mark up.....	33
3. Contoh Kasus	35

BAB III PENINGKATAN PEROLEHAN PENDAPATAN

A. Rekapitulasi Pembiayaan Murabahah	37
1. Rekapitulasi Pembiayaan di BMT El-Muawwanah 245 Cibugel Sumedang Tahun 2009	37
2. Rekapitulasi Pendapatan di BMT El-Muawwanah 245 Cibugel Sumedang Tahun 2009	39
B. Usaha-usaha Peningkatan Pendapatan	42
1. Pelayanan Pada Nasabah	42
2. Pemasaran.....	43
3. Pengawasan Pada Nasabah.....	45

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	46
B. Rekomendasi	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN