

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	8
F. Kerangka Pemikiran .....	13
G. Hipotesis Penelitian .....	17
H. Langkah/Prosedur Penelitian .....	19
1) Lokasi Penelitian.....	19
2) Paradigma dan Pendekatan .....	19
3) Metode Penelitian .....	21
4) Jenis Data dan Sumber Data .....	22
5) Populasi dan Sampel.....	24
6) Teknik Pengumpulan Data.....	28
7) Validitas dan Reliabilitas .....	29
8) Teknik Analisis Data .....	32
BAB II .....	37
KAJIAN PUSTAKA.....	37
A. Kajian Konseptual.....	37
1. Komunikasi.....	37
2. Komunikasi Massa.....	38

3. <i>New Media</i> .....	41
4. Media Sosial .....	42
5. LINE .....	43
6. LINE TODAY .....	44
7. Terpaan Media .....	46
8. Kebutuhan Informasi .....	48
B. Kajian Teoritis .....	50
1. Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	50
2. Asumsi Dasar Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	51
3. Model <i>Uses and Gratification</i> .....	52
4. Efek Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	54
BAB III .....	55
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	55
1. Gambaran Umum Fitur Line Corporation .....	55
2. Gambaran Umum Responden.....	58
B. Hasil Penelitian .....	59
1. Karakteristik Responden.....	59
2. Tanggapan Responden Variabel X Terpaan Fitur Berita LINE TODAY .....	60
3. Tanggapan Responden Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi Fitur Berita LINE TODAY.....	74
4. Uji Instrumen Data.....	90
5. Uji Normalitas.....	93
6. Uji Linieritas .....	95
7. Uji Heteroskedastisitas .....	96
8. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	97
9. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( R Square) .....	98
10. Hasil Uji Hipotesis.....	100
C. Pembahasan .....	105
1. Terpaan Fitur Berita Line Today .....	105
2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	111
BAB IV .....	117
PENUTUP .....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	120