

**PENGARUH CELEBRITY WORSHIP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINCARE KOREA SELATAN**

(Studi pada *Fandom Boygrup Treasure (Treasure Maker)*)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung**

Oleh :

Sekar Lugiana Widyaningrum

1186000189



BANDUNG

2021 M/ 1443 H