

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xii
MOTTO HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	6
F. Landasan Pemikiran.....	9
1. Landasan Teoritis.....	9
2. Kerangka Konseptual.....	10
G. Langkah-langkah Penelitian.....	12
1. Objek Penelitian.....	12
2. Paradigma dan Pendekatan.....	13
3. Metode Penelitian.....	13
4. Jenis dan Sumber Data.....	14
5. Teknik Pengumpulan Data.....	16
6. Teknik Keabsahan Data.....	18
7. Teknik Analisis Data.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	26
A. Retorika.....	26
1. Pengertian Retorika.....	26

a.	Etika atau Kredibilitas Sumber (<i>ethos</i>).....	28
b.	Emosi (<i>pathos</i>).....	30
c.	Logika (<i>Logos</i>).....	31
2.	Jenis-jenis Retorika.....	33
3.	Tujuan Retorika.....	34
B.	Dakwah.....	37
1.	Pengertian Dakwah.....	37
2.	Unsur-unsur Dakwah.....	39
a.	Da'i (Pelaku Dakwah).....	39
b.	Mad'u (Objek Dakwah).....	40
c.	Maudhu' (Materi Dakwah).....	43
d.	Media Dakwah.....	44
e.	Metode Dakwah.....	46
3.	Perkembangan Dakwah Pada Generasi Milenial	49
C.	Media Sosial.....	52
1.	Pengertian Media Sosial.....	52
2.	Jenis-jenis Media Sosial.....	53
3.	Media Sosial Sebagai Media Dakwah.....	55
D.	TikTok.....	59
1.	Pengertian TikTok.....	59
2.	TikTok Sebagai Media Sosial.....	61
3.	Manfaat Penggunaan TikTok.....	62
4.	Penggunaan TikTok Sebagai Media Dakwah.....	64
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	68
1.	Profil Umum Laman TikTok @rahmatalfatih.....	68
2.	Profil Pribadi Rahmat Al fatih.....	73
B.	Analisis Penerapan Retorika Rahmat Alfatih di TikTok.....	74
1.	Analisis Penerapan <i>Ethos</i> Dalam Retorika di akun TikTok @rahmatalfatih.....	74
2.	Analisis Penerapan <i>Pathos</i> Dalam Retorika di akun TikTok	

@rahmatalfatiih.....	87
3. Analisis Penerapan <i>Logos</i> Dalam Retorika di akun TikTok @rahmatalfatiih.....	95
C. Analisis Hasil Retorika Dakwah Dalam Akun TikTok @rahmatalfatiih.....	100
BAB IV PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	110

