

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Strategi.....	16
2.3 Adaptasi	18
2.4 Pasar	20
2.4.1 Fungsi Pasar.....	21
2.4.2 Jenis Pasar.....	23
2.5 UMKM	24
2.5.1 Kriteria dan Klasifikasi UMKM.....	26
2.6 Teori Fungsionalisme Struktural Talcott Parson.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30

3.1	Metode Penelitian	30
3.2	Sumber Data	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1	Observasi.....	32
3.3.2	Wawancara.....	33
3.3.3	Dokumentasi	34
3.4	Teknik Analisis Data	34
3.5	Tempat dan Jadwal Penelitian	36
3.5.1	Tempat Penelitian	36
3.5.2	Jadwal Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Deskripsi Data.....	38
4.2.	Hasil dan Pembahasan	43
4.2.1.	Strategi pengembangan UMKM Cimol Bojot AA di Kelurahan Babakan Surabaya, Kecamatan Kiaracondong berbasis online.....	43
4.2.2.	Hasil yang dicapai UMKM Cimol Bojot AA berbasis online	52
4.3.	Analisis Teori Fungsionalisme Struktural Talcott Parsons terhadap Strategi UMKM dalam Menghadapi Pasar di Era Digitalisasi.....	57
BAB V PENUTUP.....		60
5.1.	Kesimpulan	60
5.2.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		