

**HUBUNGAN STRATEGI *BRAND IMAGE* DENGAN TINGKAT  
KEPERCAYAAN ORANG TUA SISWA**

**(Penelitian di SDIT Fithrah Insani Se-Kabupaten Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



**Sinta Jaelani**

**1192010139**

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**2023**