

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Berpikir .....	5
F. Hipotesis .....	8
G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Konsep Strategi Brand Image.....	15
1. Pengertian <i>Brand Image</i> .....	15
2. Jenis-jenis <i>Brand Image</i> .....	17
3. Faktor yang mempengaruhi <i>Brand Image</i> .....	19
4. Strategi <i>Brand Image</i> .....	21
B. Kepercayaan Orang Tua Siswa.....	26
1. Pengertian Kepercayaan .....	26
2. Komponen Kepercayaan .....	27
3. Jenis-jenis Kepercayaan.....	27
4. Indikator Kepercayaan .....	28
C. Hubungan Strategi <i>Brand Image</i> dengan Tingkat Kepercayaan Orang Tua ...	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	32

A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	32
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	35
D. Teknik Analisis Data.....	36
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Deskripsi Data.....	44
1. Sejarah SDIT Fithrah Insani se-Kabupaten Bandung.....	44
2. Profil SDIT Fithrah Insani se-Kabupaten Bandung.....	45
3. Visi, Misi SDIT Fithrah Insani.....	48
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	48
1. Uji Instrumen Penelitian.....	48
2. Uji Analisis Statiskik.....	51
3. Uji Analisis Prasyarat.....	59
4. Uji Hipotesis.....	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>97</b>