

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kerangka Pemikiran	9
E. Langkah-langkah Penelitian	16
BAB II GAMBARAN UMUM PT. DUTA FUTURE INTERNATIONAL.	20
A. Sejarah Singkat PT. Duta Future International	20
B. Falasafah, Visi dan Misi PT. Duta Future International	23
C. Struktur Organisasi PT. Duta Future International	24
D. <i>Goal</i> Perusahaan	26
E. Produk PT. Duta Future International	27
F. <i>Marketing Plan</i> PT. Duta Future International	31
G. Strategi Menjalankan Usaha PT. Duta Future International	44

BAB III PELAKSANAAN SISTEM BAGI HASIL INDEX	
<i>MUDHARABAH</i> DI PT. DUTA FUTURE INTERNATONAL...	53
A. Gambaran Umum Pelaksanaan Sistem Bagi Hasil dengan <i>Index Mudharabah</i>	53
B. Faktor-faktor yang melatar belakangi penerapan Bagi Hasil Sistem dengan <i>Index Mudharabah</i> di PT. Duta Future International	68
C. Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Pelaksanaan Sistem Bagi Hasil Sistem <i>Index Mudharabah</i>	75
BAB VI KESIMPULAN	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Potensi Pendapatan Subsidi Titik	38
Tabel 2.2 Potensi Pendapatan <i>Royalty</i> Keagenan Pulsa Regular	40
Tabel 2.3 Prediksi Terburuk Menjalankan Program CRP	43
Tabel 3.1 Contoh Sitem Bagi Hasil Dengan <i>Index Mudharabah</i>	58
Tabel 3.2 Contoh Hasil Transper Pembagian Komisi Setelah Dikalikan <i>Index Mudharabah</i>	57
Tabel 3.3 Perbedaan Sistem PT. DFI dengan Perusahaan MLM	67
Tabel 3.3 Perbedaan Sistem Bagi Hasil dengan <i>Index Mudharabah</i> Dengan Sistem Bagi Hasil Dengan Akad <i>Mudharabah</i>	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi PT. Duta Future International	25
Gambar 2.2 Mekanisme keagenan pulsa	33
Gambar 2.3 Potensi pendapatan subsidi sponsor	35
Gamabr 2.4 Potensi pendapatan subsidi pasangan	36
Gamabr 2.5 Potensi pendapatan subsidi duplikasi	39

