

ABSTRAK

Rizki Maula Fahman. *Manajemen Strategi pengelolaan Zakat Dalam Upaya Meningkatkan kepercayaan Muzakki (Studi deskriptif di BAZNAS Kabupaten Subang).*

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) adalah suatu lembaga yang dibentuk berdasarkan undang-undang dengan tugas pokok yaitu melakukan untuk melakukan kegiatan pengelolaan yang meliputi kegiatan perencanaan pelaksanaan dan pengorganisasian dan pendayagunaan zakat dalam praktiknya pengelolaan zakat seringkali dilakukan tidak maksimal oleh karenanya membutuhkan Manajemen Strategi pengelolaan untuk dapat mempermudah dan memaksimalkan kinerja yang dibutuhkan. Penerapan manajemen strategi juga dimaksud untuk menciptakan sesuatu pengelolaan zakat yang cepat, tepat dan aman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen strategik pengelolaan zakat yang terdiri dari formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Subang dalam upaya meningkatkan kepercayaan muzakki. Teori yang digunakan didasarkan pada teori yang diungkapkan

Peace, Jhon A dan Richard (2008:5) bahwa manajemen strategik memiliki tiga tahapan utama, yaitu formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan dan memberikan penjelasan serta fakta-fakta mengenai manajemen strategik pengelolaan zakat di BAZNAS Kabupaten Subang dalam upaya meningkatkan kepercayaan muzakki. Adapun jenis penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi langsung, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menyatakan bahwa manajemen strategik pengelolaan zakat di BAZNAS Kabupaten Subang terdiri dari tiga tahapan: Pertama, formulasi strategi meliputi pengembangan visi misi, analisis lingkungan eksternal dan internal melalui analisis peluang, tantangan, kekuatan dan kelemahan, penentuan target dan terakhir ialah menentukan alternatif strategi. Kedua, Implementasi strategi yang meliputi pengembangan strategi dan juga pelaksanaan program-program yang telah dirumuskan dengan baik pada bidang pengumpulan maupun bidang pendistribusian dan pendayagunaan zakat. Ketiga, evaluasi yang meliputi kegiatan analisis faktor internal dan eksternal pengukuran kinerja pegawai dan pengambilan tindakan koreksi dan perbaikan. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa strategi pengelolaan zakat di BAZNAS Kabupaten Subang dalam upaya meningkatkan kepercayaan muzakki sudah berjalan dengan lancar hal ini terlihat dari data peningkatan muzakki dari kurun waktu 2015 sampai dengan 2020.

Kata Kunci: Manajemen, Strategi, Zakat, Muzakki