

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERTANYAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Langkah-Langkah Penelitian	15
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Jenis Data	15
3. Sumber Data	16
G. Teknik Pengumpulan Data	17
1. Observasi.....	17
2. Wawancara.....	18
3. Studi Dokumentasi.....	18

4. Analisa Data.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Manajemen Strategi	20
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	20
2. Karakteristik Manajemen Strategi.....	23
3. Tahapan Manajemen Strategi	24
B. Pengelolaan.....	27
1. Pengertian Pengelolaan.....	27
2. Fungsi Pengelolaan.....	28
3. Aspek Pengelolaan.....	32
C. Zakat	33
1. Pengertian Zakat	33
2. Dasar Hukum Zakat.....	35
3. Tujuan dan Manfaat Zakat.....	36
4. Syarat Wajib Zakat	38
5. Hikmah Zakat	40
D. Konsep Muzakki.....	42
1. Kepercayaan	42
2. Muzakki	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Sejarah BAZNAS Kabupaten Subang	51
B. Visi BAZNAS Kabupaten Subang	53
C. Misi BAZNAS Kabupaten Subang.....	53
D. Legal Formal.....	53
E. Tugas dan Fungsi.....	55
F. Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Subang.....	55
G. Tugas Pokok pengurus BAZNAS Kabupaten Subang	56

H. Program BAZNAS Kabupaten Subang	59
I. Hasil Penelitian	59
1. Formulasi Strategi Pengelolaan Zakat dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki	60
2. Implementasi Strategi pengelolaan zakat dalam meningkatkan tingkat kepercayaan muzakki	67
3. Evaluasi pengelolaan zakat dalam upaya meningkatkan kepercayaan muzakki.....	85
J. Pembahasan Hasil Penelitian Manajemen Strategi Pengelolaan Zakat dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki	88
1. Formulasi strategi.....	89
2. Implementasi strategi	89
3. Evaluasi Strategi.....	90
BAB IV PENUTUP.....	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	97
DOKUMENTASI.....	99

