

ABSTRAK

Rasyida Isma Basyari. Pengaruh Program Berita Dunia Islam 102.7 MQ FM terhadap Minat Pendengar Mengirimkan *Feedback* (Penelitian pada Anggota Komunitas Forum Silaturahmi MQ FM)

Media massa memiliki peran dalam mempengaruhi sikap khalayak sebagai penerima informasi. Jika sebuah media memiliki konsep unik dalam program beritanya, maka akan memancing minat khalayak terhadap program tersebut. Salah satunya program Berita Dunia Islam 102.7 MQ FM yang mempersilahkan pendengarnya untuk memilih berita yang akan disampaikan.

Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang dihasilkan oleh program Berita Dunia Islam 102.7 MQ FM terhadap minat pendengarnya untuk mengirimkan *feedback*. Pendengar yang dimaksud adalah komunitas Forum Silaturahmi MQ FM karena anggotanya merupakan pendengar setia 102.7 MQ FM.

Teori Agenda Setting menekankan pada pembentukan program dalam media massa. McCombs dan Shaw berpendapat bahwa media massa memiliki pengaruh tertentu terhadap khalayaknya, namun hasil pengaruhnya akan berbeda-beda bagi tiap masing-masing penerima informasi.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan melibatkan 2 variabel penelitian yaitu, program Berita Dunia Islam sebagai variabel X, dan minat pendengar mengirimkan *feedback* sebagai variabel Y. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui hasil pengaruh dari variabel yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 38 responden yang memenuhi kriteria penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program Berita Dunia Islam 102.7 MQ FM secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat pendengarnya untuk mengirimkan *feedback*. Namun secara parsial, tidak semua kategori variabel X memberikan pengaruh secara langsung.

Secara keseluruhan pengaruh dari program Berita Dunia Islam cukup memiliki pengaruh terhadap minat pendengar mengirimkan *feedback* sebesar 63.4%, sedangkan faktor yang mempengaruhi minat pendengar mengirimkan *feedback* terdapat 36.6% dari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Pengaruh, Media Radio, Minat Pendengar*

ABSTRACT

Rasyida Isma Basyari. *The Influence of the Islamic World News Program 102.7 MQ FM on Listeners' Interest in Sending Feedback (Research on Members of the MQ FM Silaturahmi Forum Community)*

Mass media has a role in influencing the attitudes of audiences as recipients of information. If a media has a unique concept in its news program, it will attract audience interest in the program. One of them is the Islamic World News program 102.7 MQ FM which allows listeners to choose the news that will be conveyed.

The main objective of this research is to find out how much influence the Islamic World News 102.7 MQ FM program has on listeners' interest in sending feedback. The listeners in question are the MQ FM Silaturahmi Forum community because its members are loyal listeners of 102.7 MQ FM.

Agenda Setting Theory emphasizes program formation in the mass media. McCombs and Shaw argue that mass media has a certain influence on its audience, but the results of the influence will be different for each recipient of the information.

The method used is a quantitative research method involving 2 research variables, namely, the Islamic World News program as variable X, and listener interest in sending feedback as variable Y. This research uses multiple linear regression analysis to determine the results of the influence of the variables studied. Data collection was carried out using a survey method by distributing questionnaires to 38 respondents who met the research criteria.

The results of this research indicate that the Islamic World News program 102.7 MQ FM simultaneously has an influence on listeners' interest in sending feedback. However, partially, not all categories of variable X have a direct influence.

Overall, the influence of the Islamic World News program has quite an influence on listeners' interest in sending feedback by 63.4%, while the factors that influence listeners' interest in sending feedback are 36.6% from other variables not examined in this research.

Key word : *Influence, Radio Media, Listener's Interest*