

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
RIWAYAT HIDUP .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1    Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	7
1.5    Penelitian terdahulu .....	7
1.6    Kerangka Pemikiran.....	12
1.6.1    Kerangka Teoritis.....	12
1.6.2    Kerangka Konseptual.....	14
1.6.3    Operasionalisasi Variabel .....	15
1.7    Hipotesis .....	16
1.8    Langkah-langkah Penelitian.....	17
1.8.1    Paradigma dan Pendekatan .....	17
1.8.2    Metode Penelitian .....	17
1.8.3    Jenis Data.....	18
1.8.4    Sumber Data.....	18

1.8.5	Populasi dan Sampel .....	19
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.8.7	Validitas dan Reliabilitas .....	21
1.8.8	Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB II.....</b>		<b>26</b>
<b>LANDASAN TEORITIS.....</b>		<b>26</b>
2.1	Komunikasi Massa.....	26
2.1.1	Pengertian Komunikasi.....	26
2.1.2	Tujuan dan Fungsi Komunikasi .....	26
2.1.3	Pengertian Komunikasi Massa.....	28
2.1.4	Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa.....	29
2.1.5	Efek Komunikasi Massa .....	29
2.2	Radio.....	31
2.2.1	Pengertian Radio.....	31
2.2.2	Karakteristik Radio .....	32
2.2.3	Dampak Acara Radio.....	33
2.3	Berita.....	34
2.3.1	Definisi Berita.....	34
2.3.2	Jenis Berita.....	35
2.4	Minat mengirimkan Atensi/Feedback.....	37
2.4.1	Pengertian Minat.....	37
2.4.2	Pengertian Atensi.....	37
2.4.3	Macam-macam Minat .....	38
2.4.4	Faktor Penentu Minat.....	38
2.5	Teori.....	39
2.5.1	Teori Agenda Setting .....	39
2.5.2	Hubungan Teori Agenda Setting dengan Penelitian .....	41
<b>BAB III .....</b>		<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Gambaran Umum 102.7 MQ FM.....	42
3.1.1	Sejarah Umum 102.7 MQ FM .....	42
3.1.2	Visi dan Misi 102.7 MQ FM.....	43
3.2	Program Berita Dunia Islam .....	44

3.2.1	Gambaran Umum Program Berita Dunia Islam.....	44
3.2.2	Struktur Organisasi .....	46
3.3	Komunitas Forum Silaturahmi MQ FM.....	47
3.4	Gambaran Umum Responden .....	48
3.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
3.5.1	Analisis Data Penelitian tentang Pengaruh Program Berita Dunia Islam 102.7 MQFM (variabel x).....	50
3.5.2	Analisis Data Penelitian tentang Minat Pendengar Mengirimkan Feedback (Variabel Y) .....	58
3.6	Uji Validitas .....	61
3.7	Uji Reliabilitas .....	62
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.8.1	Uji Normalitas.....	64
3.8.2	Uji Multikolinearitas .....	65
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas.....	66
3.9	Regresi Linier Berganda .....	67
3.9.1	Uji F Simultan.....	67
3.9.2	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t) .....	68
3.9.3	Koefisien Determinasi (R Square) .....	70
3.10	Pembahasan.....	71
BAB IV	.....	75
PENUTUP	.....	75
4.1	Kesimpulan .....	75
4.2	Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA	.....	77
LAMPIRAN.....	.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Operasional Variabel Penelitian .....	15
Tabel 3. 1 Gambaran Umum Responden .....	48
Tabel 3. 2 Intensitas Mendengarkan Siaran Berita di Radio.....	50
Tabel 3. 3 Durasi program .....	51
Tabel 3. 4 <i>Durable Program</i> .....	52
Tabel 3. 5 Pembawa acara program (Penyiar dan Reporter) .....	53
Tabel 3. 6 Konsep Memilih Berita dalam Program Berita Dunia Islam.....	54
Tabel 3. 7 <i>Soundtrack</i> .....	54
Tabel 3. 8 Gaya Pembawa Acara (Penyiar dan Reporter) .....	55
Tabel 3. 9 Tema.....	56
Tabel 3. 10 Tren (Isu Terbaru).....	57
Tabel 3. 11 Informasi yang Mudah Dipahami .....	58
Tabel 3. 12 Ketertarikan.....	59
Tabel 3. 13 Kesadaran.....	59
Tabel 3. 14 Motivasi .....	60
Tabel 3. 15 Uji Validitas .....	62
Tabel 3. 16 Uji Reliabilitas Instrument.....	63
Tabel 3. 17 Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 3. 18 Hasil analisis uji t.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Uji Normalitas P-Plot.....	64
Gambar 3. 2 Uji Multikolinearitas .....	65
Gambar 3. 3 Uji Heteroskedastisitas.....	67
Gambar 3. 4 Uji F Simultan .....	68
Gambar 3. 5 Model Summary.....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. KUESIONER .....	79
Lampiran 2.DATA JAWABAN RESPONDEN .....	82
Lampiran 3.DATA TABULASI KUESIONER.....	83
Lampiran 4.DATA HASIL UJI PENELITIAN .....	84

