

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan .....	9
1.6 Kerangka Pemikiran .....	19
1.7 Hipotesis .....	22
1.8 Operasional Variabel .....	22
1.9 Langkah Penelitian .....	25
1.9.1 Lokasi Penelitian .....	25
1.9.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	26

1.9.3 Metode Penelitian.....	28
1.9.4 Jenis dan Sumber Data .....	29
1.9.5 Populasi dan Sampel .....	30
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data .....	33
1.9.7 Uji Validitas .....	34
1.9.8 Uji Realibilitas.....	36
1.9.9 Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
2.1 Media Massa .....	46
2.1.1 Definisi Media Massa .....	46
2.1.2 Peran Media Massa .....	47
2.1.3 Jenis Media Massa .....	48
2.1.4 Ciri – Ciri Media Massa.....	48
2.1.5 Efek Media Massa .....	49
2.2 Media <i>Online</i> .....	51
2.2.1 Definisi Media <i>Online</i> .....	51
2.2.2 Karakteristik Media <i>Online</i> .....	53
2.2.3 Fungsi Media <i>Online</i> .....	53
2.2.4 Jenis – Jenis Media <i>Online</i> .....	55
2.3 Berita.....	56
2.3.1 Definisi Berita.....	56
2.3.2 Nilai Berita.....	57
2.3.3 Unsur Berita .....	59
2.3.4 Jenis Berita.....	60
2.4 Berita Politik .....	62
2.5 Sikap .....	65
2.5.1 Definisi Sikap dan Kecenderungan.....	65
2.5.2 Komponen Sikap.....	66
2.5.3 Pembentukan Sikap.....	67
2.5.4 Fungsi Sikap .....	69

2.5.5 Pengukuran Sikap .....	70
2.6 Teori Jarum Hipodermik.....	71
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
3.1.1 Gambaran Umum Media Online CNN Indonesia.....	74
3.2 Hasil Penelitian .....	78
3.2.1 Data Responden .....	78
3.2.2 Penyajian Data Variabel X .....	81
3.2.3 Penyajian Data Variabel Y .....	95
3.3 Uji Instrumen Data.....	108
3.3.1 Uji Validitas .....	108
3.3.2 Uji Realibilitas .....	118
3.4 Uji Asumsi Klasik.....	122
3.4.1 Uji Normalitas.....	122
3.4.2 Uji Multikolinearitas.....	124
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	125
3.5 Uji Hipotesis .....	126
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	126
3.5.2 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	128
3.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	130
3.5.4 Uji T (Persial) .....	131
3.5.5 Uji F (Simultan).....	133
3.6 Pembahasan .....	134
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>142</b>
4.1 Kesimpulan.....	142
4.2 Saran.....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>145</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>152</b>