

## ABSTRAK

### Nunung Nurhasanah. **Strategi Komunikasi Mubaligh Lokal dalam Meningkatkan Keberagaman Masyarakat Pesisir (Studi Kasus di Kecamatan Kandanghaur, Indramayu)**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kenyataan bahwa praktik sosial-keagamaan masyarakat pesisir di kecamatan Kandanghaur cukup baik meskipun secara teoretis mereka tergolong sebagai masyarakat Islam abangan. Hal ini salah satunya didukung oleh peran mubaligh lokal yang diasumsikan mengenal karakteristik keberagaman dan kehidupan sosial khalayak. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui lebih jauh terkait strategi komunikasi para mubaligh lokal ini dalam meningkatkan keberagaman masyarakat pesisir di Kecamatan Kandanghaur, Indramayu.

Secara praktis, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi tahapan-tahapan strategi komunikasi para mubaligh lokal di Kecamatan Kandanghaur dalam mengidentifikasi khalayak, menetapkan tujuan tabligh, bagaimana mereka menyusun pesan tabligh sebagai komunikasi keagamaan dan bagaimana mereka memilih metode dan media dalam proses tabligh.

Metode yang digunakan adalah studi kasus di Kecamatan Kandanghaur Indramayu dengan fokus pada 4 (empat) desa yang secara geografis merupakan wilayah pesisir, yakni; Eretan Wetan, Eretan Kulon, Ilir dan Parean Girang. Data diperoleh dengan teknik observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Observasi dilakukan untuk memperoleh gambaran tentang praktik tabligh, sementara itu wawancara dilakukan dengan delapan orang mubaligh lokal yang terdiri dari 2 (dua) orang dari masing-masing desa yang dipilih secara purposif.

Berdasarkan penelitian dapat dikemukakan bahwa tahapan-tahapan strategi komunikasi oleh para mubaligh lokal di Kecamatan Kandanghaur antara lain; *pertama*, identifikasi khalayak dilakukan secara alamiah karena khalayak berasal dari wilayah yang sama dan dengan inventarisasi masalah yang sering muncul. *Kedua*, perumusan tujuan tabligh lebih banyak didasarkan pada karakteristik khalayak dengan motivasi untuk; meningkatkan kesadaran keagamaan, mengubah kebiasaan, meningkatkan pengetahuan keagamaan, dan meningkatkan keterlibatan masyarakat secara aktif dalam kegiatan keagamaan. *Ketiga*, penyusunan pesan tabligh dilakukan dengan pertimbangan; berorientasi pada penyelesaian masalah, sebagai dukungan terhadap program keagamaan pemerintah, menyesuaikan konteks dan kebutuhan masyarakat, dan menggunakan ilustrasi. *Keempat*, penggunaan metode tradisional berupa ceramah dan tanya-jawab masih dominan. Demikian juga penggunaan media yang didominasi oleh media lisan meskipun ada pula yang menggunakan media kontemporer seperti; alat peraga, slide Powerpoint dan aplikasi WhatsApp. Hal ini mengimplikasikan bahwa berbagai tahapan dalam strategi komunikasi yang dijalankan oleh para mubaligh lokal pada umumnya memiliki penekanan pada kepentingan dan kondisi khalayak.

Kata kunci: *strategi komunikasi, keberagaman, masyarakat pesisir*

## ABSTRACT

Nunung Nurhasanah. **Communication Strategy of Local Preachers in Increasing the Religiosity of Coastal Communities (Case Study in Kandanghaur District, Indramayu)**

This study is motivated by the fact that despite being classified as abangan Islamic communities, the socio-religious practices of the coastal communities in the Kandanghaur sub-district are commendable. This may be attributed to the significant role played by the local preacher, who possesses a deep understanding of the religious and social life of the audience. As such, this research aims to provide a deeper insight into the communication strategies employed by these local preachers towards enhancing the diversity of coastal communities in the Kandanghaur District of Indramayu.

In practical terms, the study endeavors to explore the various stages involved in the communication strategy of local preachers in Kandanghaur District. This includes the identification of audiences, setting of tabligh goals, structuring of tabligh messages as religious communication, and the selection of appropriate methods and media in the tabligh process.

The research methodology employed is a case study of four villages, namely Eretan Wetan, Eretan Kulon, Ilir and Parean Girang, which are geographically situated in the coastal area of Kandanghaur Indramayu District. Data was gathered through observation techniques, interviews, and documentation studies. While observation techniques were used to obtain an overview of tabligh practices, interviews were conducted with eight preachers which consist of two local preachers from each of the four villages as key informants who were purposively selected.

The study reveals that the communication strategy employed by local preachers in Kandanghaur District involves several stages. *Firstly*, the identification of audiences involves a natural approach, given that the audiences come from the same area as the local preachers and possess similar problems. *Secondly*, the formulation of tabligh goals is based on the audience's characteristics, with the primary motivation being to increase religious awareness, change habits, enhance religious knowledge, and encourage religious participation. *Thirdly*, the preparation of tabligh messages is carried out with careful consideration given to problem-solving, government-supported religious programs, community context and needs, and the use of illustrations. *Fourthly*, traditional methods, such as lectures and questions and answers, are still dominant, although contemporary media like props, PowerPoint slides, and WhatsApp applications are also used. The implication of this study is that local preachers typically place a significant emphasis on the interests and circumstances of their audience throughout the phases of their communication strategy.

Key words: *communication strategy, religiosity, coastal community*

## خلاصة

نونونج نورحسنه. تتعمق هذه الدراسة في استراتيجية الاتصال التي يستخدمها الدعاة المحليون من أجل تعزيز تدين المجتمعات الساحلية. ويركز التقرير على حالة مقاطعة كاندانغهور في إندرامايو.

الدافع وراء هذه الدراسة هو أنه على الرغم من تصنيف مجتمعات أبانجان الإسلامية، فإن الممارسات الاجتماعية والدينية للمجتمعات الساحلية في منطقة كاندانجور الفرعية تستحق الثناء. قد يُعزى ذلك إلى الدور المهم الذي لعبه الواعظ المحلي الذي يمتلك فهمًا عميقًا للحياة الدينية والاجتماعية للجمهور. لذلك، يهدف البحث إلى تقديم نظرة أعمق لاستراتيجيات الاتصال التي يستخدمها هؤلاء الدعاة المحليون من أجل تعزيز تنوع المجتمعات الساحلية في منطقة كاندانغهور في إندرامايو.

من الناحية العملية، تسعى الدراسة إلى استكشاف المراحل المختلفة التي تنطوي عليها استراتيجية الاتصال للدعاة المحليين في منطقة كاندانغهور. وتشمل هذه المراحل تحديد الجماهير، وتحديد أهداف التبليغ، وتنظيم رسائل التبليغ كتواصل ديني، واختيار الأساليب ووسائل الإعلام المناسبة في عملية التبليغ.

منهجية البحث المستخدمة هي دراسة حالة لأربع قرى: إريتان ويتان وإريتان كولون وإيلير وباريان جيرانج، والتي تقع جغرافيًا في المنطقة الساحلية لمنطقة كاندانغهور إندرامايو. تم جمع البيانات من خلال تقنيات المراقبة والمقابلات ودراسات التوثيق. في حين تم استخدام تقنيات المراقبة للحصول على لمحة عامة عن ممارسات التبليغ، فقد أجريت مقابلات مع ثمانية دعاة يتألفون من اثنين من الدعاة المحليين من كل قرية من القرى الأربع كمخبرين رئيسيين تم اختيارهم عن قصد.

تكشف الدراسة أن استراتيجية الاتصال التي يستخدمها الدعاة المحليون في منطقة كاندانجهور تتضمن عدة مراحل. أولاً، ينطوي تحديد الجماهير على نهج طبيعي، بالنظر إلى أن الجماهير تأتي من نفس المنطقة التي ينتمي إليها الدعاة المحليون ولديها مشاكل مماثلة. ثانياً، تعتمد صياغة أهداف التبليغ على خصائص الجمهور، مع الدافع الأساسي هو زيادة الوعي الديني وتغيير العادات وتعزيز المعرفة الدينية وتشجيع المشاركة الدينية. ثالثاً، يتم إعداد رسائل التبليغ مع النظر بعناية في حل المشكلات، والبرامج الدينية المدعومة من الحكومة، وسياق المجتمع واحتياجاته، واستخدام الرسوم التوضيحية. رابعاً، لا تزال الأساليب التقليدية مثل المحاضرات والأسئلة والأجوبة سائدة، على الرغم من استخدام الوسائط المعاصرة مثل الدعائم وشرائح PowerPoint وتطبيقات WhatsApp أيضاً. بشكل عام، فإن استراتيجية الاتصال التي ينفذها الدعاة المحليون موجهة نحو مصالح الجمهور.

**الكلمات المفتاحية:** استراتيجية الاتصال ، التدين ، المجتمع الساحلي