

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
D. Landasan Pemikiran.....	14
1. Tabligh	17
2. Keberagaman.....	19
3. Masyarakat Pesisir.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
A. Konsep dan Teori.....	23
1. Strategi Komunikasi	23
a. Pengertian dan Tujuan Strategi Komunikasi	23
b. Elemen-elemen Strategi Komunikasi.....	30

c. Tahapan-tahapan dalam Strategi Komunikasi	36
2. Mubaligh, Tabligh, dan Komunikasi Keagamaan	41
a. Pengertian Mubaligh dan Tabligh	41
b. Tabligh dalam Sistem Dakwah Islam	48
c. Tabligh dan Komunikasi Keagamaan	53
3. Agama dan Keberagamaan	56
a. Beberapa Pendekatan dalam Mendefinisikan Agama.....	56
b. Dimensi-dimensi Keberagamaan	61
c. Agama sebagai Konten Komunikasi.....	69
4. Masyarakat Pesisir.....	74
a. Pengertian dan Karakteristik Masyarakat Pesisir	74
b. Kehidupan Sosiokultural Masyarakat Pesisir	77
c. Keberagamaan Masyarakat Pesisir	83
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	86
C. Status dan Posisi Penelitian	90
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	92
A. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	92
B. Lokasi Penelitian	94
C. Metode Penelitian.....	94
D. Jenis Data	95
E. Sumber Data	96
F. Teknik Pengumpulan Data	98
G. Teknik Analisis Data	99

H. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	101
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	102
A. Gambaran Umum Kecamatan Kandanghaur.....	102
1. Sejarah Singkat dan Kondisi Demografi Kecamatan Kandanghaur	102
2. Potensi Sosial-Budaya Masyarakat Pesisir di Kandanghaur	109
3. Keberagaman Masyarakat Pesisir Kandanghaur	115
4. Mubaligh Lokal Masyarakat Pesisir Kandanghaur	121
B. Hasil Penelitian	129
1. Upaya Mubaligh Lokal dalam Mengidentifikasi Khalayak	131
a. Melakukan pendekatan kepada masyarakat	131
b. Mengidentifikasi masalah yang berkembang	135
2. Upaya Mubaligh Lokal dalam Penetapan Tujuan Tabligh	140
a. Meningkatkan kesadaran keagamaan.....	141
b. Mengubah kebiasaan.....	146
c. Meningkatkan pengetahuan keagamaan	149
d. Meningkatkan partisipasi keagamaan	152
3. Upaya Mubaligh Lokal dalam Penyusunan Pesan Tabligh	153
a. Solusi untuk masalah sehari-hari	153
b. Mendukung program keagamaan pemerintah	158
c. Menyesuaikan dengan konteks dan kebutuhan masyarakat	162

d. Menggunakan ilustrasi	169
4. Metode dan Media yang Digunakan dalam Tabligh	171
a. Metode ceramah dan tanya-jawab	172
b. Metode kisah dan simulasi	177
c. Media tradisional-lisan	179
d. Media kontemporer	182
C. Analisis dan Pembahasan	186
1. Identifikasi Khalayak oleh Mubaligh Lokal	187
2. Penetapan Tujuan Tabligh oleh Mubaligh Lokal	191
3. Penyusunan Pesan Tabligh oleh Mubaligh Lokal	195
4. Metode dan Media yang Digunakan oleh Mubaligh Lokal	201
BAB V PENUTUP	206
A. Simpulan	206
B. Saran	208
DAFTAR PUSTAKA	211
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama.....	107
Tabel 4.2 Jumlah Tempat Ibadah	108
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama.....	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Kecamatan Kandanghaur	103
Gambar 4.2 Salah satu bagian dalam Tradisi Nadran	117
Gambar 4.3 Suasana keramaian dalam Tradisi Nadran	118
Gambar 4.4 Salah satu suasana perhelatan “Damar Sewu”	120
Gambar 4.5 Salah satu suasana perhelatan “Damar Sewu”	120

