

ABSTRAK

Agung Gumelar, *Studi Deskriptif Strategi Suara.com Dalam Meningkatkan Pembaca Berita. Edisi bulan April 2022.*

Suara.com merupakan satu dari sekian banyak media berita di Indonesia yang menggunakan website dalam mempublikasikan berita. Meski baru berdiri pada tahun 2014, Suara.com sukses meraih banyak pembaca hanya dalam waktu yang cukup singkat. Hal itu dibuktikan Suara.com yang berhasil masuk lima besar media dalam jaringan (*online*) dengan pembaca terbanyak di urutan kelima dalam kategori *news & media publisher* di Indonesia berdasarkan rilis Similarweb pada bulan April tahun 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Suara.com dalam meningkatkan pembaca beritanya dengan menggunakan teori manajemen strategi. Menurut Fred R. David (2006), tahapan manajemen strategi terbagi menjadi tiga bagian yakni perencanaan strategi, pelaksanaan strategi, dan evaluasi strategi. Perencanaan strategi mencakup bagian visi dan misi organisasi atau tujuan organisasi. Kemudian, pelaksanaan strategi mencakup penciptaan struktur organisasi yang efektif. Terakhir, evaluasi strategi yakni mencakup pengukuran kinerja dan tindakan-tindakan korektif (Fred R. David, 2006: 5).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif, dan metode deskriptif yakni sebuah prosuder atau tata cara pemecahan suatu masalah yang sedang diteliti dengan menjabarkan atau menggambarkan keadaan obyek penelitian berdasarkan fakta-fakta sebagaimana adanya. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan Suara.com menerapkan lima strategi untuk meningkatkan pembaca beritanya. Pertama, pemilihan isu pemberitaan dengan menitikberatkan pada kepentingan publik. Kedua, mengutamakan kenyamanan pembaca dengan memberikan tata letak yang memanjakan pembaca secara visual, kemudian mengambil sudut pandang lain dalam pemberitaan suatu peristiwa dan menggunakan strategi E-E-A-T dalam penyajian dan pengembangan berita. Ketiga, bekerja sama dengan jejaring dengan media lokal dan luar negeri untuk mendapatkan sumber berita. Keempat, memberlakukan prosedur yang ketat dalam menjaga akurasi berita dengan adanya seorang gatekeeper. Kelima, menggunakan sosial media untuk penyebaran berita yang lebih luas.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa manajemen strategi yang baik berpengaruh terhadap tingkat pertumbuhan pembaca berita di Suara.com. Artinya, manajemen strategi jika dilakukan dengan baik dapat digunakan untuk mencapai suatu tujuan.

Kata Kunci: Strategi, Berita, Media dalam Jaringan

ABSTRACT

Agung Gumelar, Descriptive Study of Suara.com's Strategy in Increasing News Readers. April 2022 issue.

Suara.com is one of the many news media in Indonesia that uses the website to publish news. Even though it was only founded in 2014, Suara.com has succeeded in gaining a lot of readers in just a short amount of time. This is proven by Suara.com, which has made it into the top five online media with the most readers and is fifth in the news & media publisher category in Indonesia based on the release of Similarweb in April 2022.

This study aims to determine Suara.com's strategy in increasing its news readership by using strategic management theory. According to Fred R. David (2006), the stages of strategic management are divided into three parts, namely strategic planning, strategy implementation, and strategy evaluation. Strategic planning includes the vision and mission of the organization or organizational goals. Then, the implementation of the strategy includes the creation of an effective organizational structure. Finally, strategy evaluation includes performance measurement and corrective actions (Fred R. David, 2006: 5).

This study uses a constructivism paradigm with a qualitative approach, and a descriptive method, namely a procedure or procedure for solving a problem being studied by describing or describing the condition of the research object based on the facts as they are. Data collection techniques used in this study were interviews, observation and documentation.

The results of the study show that Suara.com implemented five strategies to increase its news coverage. First, the selection of news issues with an emphasis on the public interest. Second, prioritizing the convenience of the reader by providing a layout that spoils the reader visually, then taking another perspective in reporting an event and using the E-E-A-T strategy in presenting and developing news. Third, cooperate with networks with local and foreign media to get news sources. Fourth, implementing strict procedures to maintain news accuracy by having a gatekeeper. Fifth, use social media for wider news dissemination.

Based on the results of this study, it shows that good strategic management affects the growth rate of news readers at Suara.com. That is, strategic management if done well can be used to achieve a goal.

Keywords: Strategy, News, Network Media