

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>4</b>
1.4.1 Secara Akademis .....	4
1.4.2 Secara Praktis .....	5
<b>1.5 Landasan Pemikiran</b> .....	<b>5</b>
1.5.1 Landasan Teoritis .....	5
1.5.2 Penelitian Relevan .....	6
<b>1.6 Kerangka Konseptual</b> .....	<b>14</b>
1.6.1 Strategi .....	14
1.6.2 Media dalam Jaringan ( <i>online</i> ) .....	15
1.6.3 Berita .....	16
<b>1.7 Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	<b>16</b>
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	16
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	17
1.7.3 Metode Penelitian .....	18
1.7.4 Jenis Data .....	19
1.7.5 Sumber Data .....	20

1.7.6	Penentuan Informan .....	20
1.7.7	Teknik Pengumpulan Data .....	21
1.7.8	Teknik Analisis Data .....	22
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>24</b>
<b>2.1 Media Massa .....</b>		<b>24</b>
2.1.1	Pengertian Media Massa .....	24
2.1.2	Karakteristik Media Massa .....	25
2.1.3	Peran dan Fungsi Media Massa .....	27
2.1.4	Efek Media Massa .....	29
2.1.5	Jenis-Jenis Media Massa .....	32
<b>2.2 Media dalam Jaringan (<i>Online</i>) .....</b>		<b>33</b>
2.2.1	Pengertian dan Sejarah Media dalam Jaringan ( <i>Online</i> ) .....	33
2.2.2	Karakteristik Media dalam Jaringan ( <i>Online</i> ) .....	36
2.2.3	Jenis-Jenis Media dalam Jaringan ( <i>Online</i> ) .....	37
2.2.4	Kelebihan dan Kekurangan Media dalam Jaringan ( <i>Online</i> ) .....	39
<b>2.3 Berita di Media dalam Jaringan (<i>Online</i>) .....</b>		<b>41</b>
2.3.1	Teknik Menulis Berita di Media dalam Jaringan ( <i>online</i> ) ...	41
2.3.2	Karakteristik Gaya Bahasa Berita di Media dalam Jaringan ( <i>Online</i> ) .....	46
2.3.2	Klasifikasi Berita di Media dalam Jaringan ( <i>Online</i> ) .....	49
2.3.3	Jenis-Jenis Berita di Media dalam Jaringan ( <i>Online</i> ) .....	53
2.3.4	Konsep Berita di Media dalam Jaringan ( <i>Online</i> ) .....	55
<b>2.4 Strategi di Media dalam Jaringan (<i>Online</i>) .....</b>		<b>57</b>
2.4.1	Pengertian Strategi Menurut Para Ahli .....	57
2.4.2	Tujuan Membuat Strategi .....	59
2.4.3	Jenis dan Tingkatan Strategi .....	60
2.4.4	Strategi di Media dalam Jaringan ( <i>Online</i> ) .....	65
<b>2.5 Manajemen Strategi di Media dalam Jaringan (<i>Online</i>) .....</b>		<b>66</b>
2.5.1	Pengertian Manajemen Strategi .....	66
2.5.2	Tahapan Manajemen Strategi .....	67
2.5.3	Karakteristik Manajemen Strategi .....	68

2.5.4 Keuntungan Manajemen Strategi .....	69
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>71</b>
3.1.1 Profil Suara.com .....	71
3.1.2 Struktur Redaksi Suara.com .....	75
3.1.3 Mekanisme Kerja di Suara.com .....	76
3.1.4 Tampilan Website Suara.com .....	76
3.1.5 Profil Informan .....	79
<b>3.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>77</b>
3.2.1 Strategi Pemilihan Isu Berita Pemberitaan .....	77
3.2.2 Strategi Penyajian dan Pengembangan Berita .....	78
3.2.3 Strategi Mendapatkan Sumber Berita .....	81
3.2.4 Strategi Menjaga Akurasi dalam Keterkaitan dengan Kecepatan .....	82
3.2.5 Strategi Penggunaan Sosial Media sebagai Platform Pendistribusian Berita .....	83
<b>3.3 Pembahasan .....</b>	<b>87</b>
3.3.1 Strategi Pemilihan Isu Berita Pemberitaan .....	87
3.3.2 Strategi Penyajian dan Pengembangan Berita .....	90
3.3.3 Strategi Mendapatkan Sumber Berita .....	92
3.3.4 Strategi Menjaga Akurasi dalam Keterkaitan dengan Kecepatan .....	93
3.3.5 Strategi Penggunaan Sosial Media sebagai Platform Pendistribusian Berita .....	95
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>103</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	