

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Secara Akademis.....	9
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	10
1.6 Landasan Pemikiran.....	14
1.6.1 Landasan Teoritis.....	14
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	17
1.7 Langkah-langkah Penelitian	19
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	19

1.7.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian	19
1.7.3	Metode Penelitian	20
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data	22
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.6	Teknik Penentuan Keabsahan Data	24
1.7.7	Teknik Analisis Data.....	25
1.7.8	Rencana Jadwal Penelitian.....	25
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA		27
2.1	Media Massa	27
2.1.1	Pengertian Media Massa	27
2.1.2	Fungsi Media Massa	30
2.1.3	Konstruksi Realitas Media Massa.....	33
2.2	Jurnalisme <i>Online</i>	37
2.2.1	Pengertian Jurnalisme <i>Online</i>	37
2.2.2	Karakteristik Jurnalisme <i>Online</i>	40
2.3	Berita.....	46
2.3.1	Pengertian Berita.....	46
2.3.2	Berita <i>Online</i>	50
2.4	Konflik dan Berita Konflik	52
2.4.1	Pengertian Konflik	52
2.5	Konsep <i>Framing</i>	55
2.5.1	Pengertian <i>Framing</i>	55
2.5.2	Model Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	58

BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN	61
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	61
3.1.1 Profil <i>Kompas.com</i>	61
3.1.2 Profil <i>Detik.com</i>	72
3.2 Hasil Penelitian.....	77
3.2.1 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan <i>Kompas.com</i>	79
3.2.2 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan <i>Detik.com</i>	91
3.2.3 Pembahasan Penelitian.....	102
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	110
4.1 Kesimpulan	110
4.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116

