

ABSTRAK

Taufiq Hidayat (1198030264). 2023. Pengaruh *E-commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Jakarta Selatan (Survey 100 Mahasiswa Pengguna *Shopee* di UPN Veteran Jakarta).

Penelitian ini dilatarbelakangi kehidupan mahasiswa yang termasuk dalam kategori konsumtif, karena tidak lagi bisa membedakan mana yang menjadi kebutuhan mana yang hanya keinginan, *Shopee* menjadi wadah untuk berbelanja secara *online* yang memudahkan mahasiswa untuk memenuhi keinginannya. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa UPN Veteran Jakarta, mengingat kota Jakarta menjadi salah satu kota yang memiliki jumlah penduduk yang banyak belanja *online*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Shopee* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UPN Veteran Jakarta. Tujuan yang selanjutnya yaitu untuk mengetahui berapa besar persentase pengaruh *Shopee* terhadap perilaku konsumtif.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori hiperrealitas dari Jean Baudrillard. Teori tersebut menjelaskan Masyarakat mengalami simulasi yang dimana tidak lagi bisa membedakan antara kebenaran dengan kepalsuan. Teori ini digunakan untuk menguji teori pada penelitian ini mengenai pengaruh *Shopee* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UPN Veteran Jakarta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian kausal. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengujian analisis dengan menggunakan uji data penelitian, uji koefisien determinasi dan juga uji hipotesis. Teknik analisisnya menggunakan regresi linear sederhana. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan SPSS 25. Data yang diperoleh dari penelitian ini melalui data primer yang didapatkan dari kuesioner dan dilengkapi dengan data sekunder yang didapatkan melalui penelitian terdahulu, jurnal-jurnal atau artikel dari *website* yang sesuai dengan kebutuhan peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *Shopee* (X) terhadap perilaku konsumtif (Y). Hal ini dibuktikan dengan uji t, bahwa $t\text{-hitung} (7,449) > t\text{-tabel} (1,98447)$. Diperkuat kembali dengan nilai signifikan $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil dari uji regresi linear sederhana menghasilkan persamaan $Y=10,698+0,938$ dan memiliki nilai koefisien yang positif. Sehingga dikatakan bahwa *Shopee* memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UPN Veteran Jakarta. Selanjutnya besaran persentase *Shopee* mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu sebesar 36,2% terhadap perilaku konsumtif. Sisanya 63,8% dipengaruhi oleh variabel lain, seperti gaya hidup, *trend*, hingga kebudayaan dari Masyarakat itu sendiri.

Kata kunci: Pengaruh, Perilaku konsumtif, *Shopee*

ABSTRACT

Taufiq Hidayat (1198030264). 2023. The Effect of E-commerce on Student Consumptive Behavior in South Jakarta (Survey of 100 Shopee User Students at UPN Veteran Jakarta).

This research is motivated by the life of students who are included in the consumer category, because they can no longer differentiate between what is a need and what is just a desire, Shopee has become a place for online shopping that makes it easier for students to fulfill their desires. This research was conducted on UPN Veteran Jakarta students, considering that the city of Jakarta is one of the cities that has a large population who shop online.

This research aims to determine the influence of Shopee on the consumer behavior of UPN Veteran Jakarta students. The next goal is to find out what percentage of Shopee's influence on consumer behavior.

The theory used in this research is Jean Baudrillard's theory of hyperreality. This theory explains that society experiences a simulation where they can no longer differentiate between truth and falsehood. This theory is used to test the theory in this research regarding the influence of Shopee on the consumer behavior of UPN Veteran Jakarta students.

This research uses a quantitative approach with causal research methods. The total sample was 100 respondents. Testing the analysis using research data tests, coefficient of determination tests and also hypothesis testing. The analysis technique uses simple linear regression. The collected data was analyzed using SPSS 25. The data obtained from this research was through primary data obtained from questionnaires and supplemented with secondary data obtained through previous research, journals or articles from websites that suited the researcher's needs.

The research results show that there is an influence between Shopee (X) on consumer behavior (Y). This is proven by the t test, that t-count (7.449) > t-table (1.98447). Reinforced with a significant value < 0.05 (0.000 < 0.05), then H₀ is rejected and H₁ is accepted. The results of the simple linear regression test produce the equation $Y=10.698+0.938$ and has a positive coefficient value. So it can be said that Shopee has an influence on the consumer behavior of UPN Veteran Jakarta students. Furthermore, the percentage of Shopee influencing consumer behavior is 36,2% of consumer behavior. The remaining 63,8% is influenced by other variables, such as lifestyle, trends, and the culture of society itself.

Keywords: Influence, Consumer behavior, Shopee